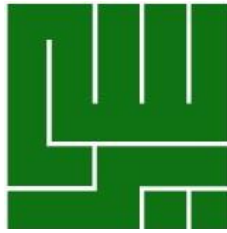


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN SERTA DITINJAU DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen
Universitas YARSI)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : DEASTY DARA RAMALIA

NPM : 120.2015.036

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2019