

**PENGARUH KEBERAGAMAN PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* SERTA TINJAUANNYA  
DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Kasus Pada Pelanggan Miniso Jakarta Utara)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Disusun Oleh :**

**NAMA : RIKA AGUSTIN  
NPM : 120.2015.121  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2019**