

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan. 2000. Jakarta : Departemen Agama.
- Anandya, Cahya Hadiawan. 2013. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Situs Jual Beli Tokobagus.com
- Andika, Alfanda Dan Febsri Susanti 2016. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Parfum di Azzwars Parfum Lubeg Padang
- Arwiedya, Mochamad Ridzky. 2011. Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Resiko Kerja, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko *Online* (Studi Kasus pada Konsumen Toko Fashion Online yang Bertindak sebagai Reseller yang ada di Indonesia)
- Chandra, Gregorius. 2002. Strategi dan Program Pemasaran. Edisi 1. Andi. Yogyakarta.
- Djaslim Saladin. 2014. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Bandung.
- Endang Soetari. 2000. "*Ilmu Hadist Kajian Diriwayah dan Diriyah*". (Bandung: Mimbar Pustaka). hlm.140.
- Fandi Tjiptono. 2008. "*Strategi Pemasaran*". Yogyakarta: Andi Offset.

- Fikri, Arvino Rausan. 2017. Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada *Google Nexus Community* Indonesia pengguna layanan Tokopedia)
- Ghozali, Imam. 2016. "*Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 2 Edisi 8*". Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hermanto, Wawan dan Indah Fatmawati. 2016. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan. Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online
- Hulu, Evata Leonard Fanolo. 2017. Pengaruh Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Persepsi dan Kepercayaan Konsumen Toko *Online* Lazada
- Husnul Khatimah. 2011. "*Penerapan Sejarah Islam*". (Yogyakarta: Pustaka Pelajar). hlm.89.
- (https://id.wikipedia.org/wiki/Perdagangan_elektronik), diakses 19 Maret 2018
- (<https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia>), diakses 19 Maret 2018
- Ibnu Katsir. 2002. "*Muassasah Qurthubah Tafsir Al-Azzim*". (Jakarta: Lentera Hati). hlm.233.
- Kim, S., & Park, H. Effects of various characteristics of social commerce (scommerce) on consumers trust and trust performance. 2013.
- Kotler, Philip. 1997. "*Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*", Jilid 1. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- _____. 2009. "*Manajemen Pemasaran*". Erlangga. Jakarta.

- _____. Gary Armstrong. 2010. *“Principles of Marketing (Edisi 13)”*. United States of America: Pearson.
- Ling, Kwek Choon. 2010. The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience Toward Customers Online Purchase Intention, *International Business Research*, Vol. 3, No. 3, pp. 63-76.
- Rahmawati, Siti Annisa. 2013. Antecedent Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Online Purchasing).
- Sahetapy, Joefer Pratama. 2013. Diferensiasi Produk Strategi Merek Terhadap Keputusan Kembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Indeks. 2011.
- Sidharta Ivan, Rahmawati Sidh, Pengukuran persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap sikap serta dampaknya atas penggunaan online shopping pada e-commerce, *Jurnal Computech & Bisnis*, Vo 8, No 2, Desember 2014
- Stanton, William J. 1998. *“Prinsip Pemasaran”*. Edisi Sembilan . Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *“Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2015. *“Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)”*. Penerbit CV. Alfabeta. Bandung.

- Suny. 2017. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian secara *Online* oleh Mahasiswa Politeknik Negeri Batam
- Swastha, Basu dan Handoko H. 2012. "*Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*". Edisi Pertama. Cetakan Kelima. Yogyakarta: BPFPE.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005, "*Manajemen Pemasaran Modern*". Liberty, Yogyakarta.
- Syeikh Imam Al-Qurthubi. 2007. "*Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*". (Jakarta : Pustaka Azzam). Hlm. 481-483.
- Taisirul Karimir Rahman. 2010. "*Tafsir Al-Qurthubi*". (Bandung: Dar Ibnu Hazm). hlm.639
- Tjiptono, F. 2008. "*Strategi Bisnis Pemasaran*". Andi. Yogyakarta.
- Vania Sudjatmika, Fransiska. 2017. Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Tokopedia
- Wahid Iman D, Rodhiyah. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Tokopedia Di Kota Semarang