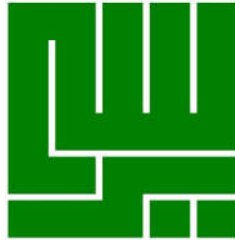


**PENGARUH KEPERCAYAAN, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
E-COMMERCE SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Yarsi)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Nama : Taufik Ismail

NPM : 1202014181

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

UNIVERSITAS YARSI

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

2019