

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan. 2019. Departemen Agama RI.
- Abdullah, Ridwan. 2013. *Inovasi Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Adityo, Benito dan Khasanah. 2010. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus*. Semarang. Diakses pada tanggal 2 Februari 2019 Jurnal: <http://eprints.undip.ac.id/29819/1.pdf>.
- Adi, Daniel Okki Rizki Kesuma, Azis Fathoni, Leonardo Budi H. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk CKE Teknik Semarang*. Semarang. Diakses pada tanggal 13 Mei 2019 Jurnal: <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/990>.
- Achyar, Adrian, Brilliant, Mochammad, A. 2013. *The Impact of Satisfaction and Trust on Loyalty of E-commerce Customers*. ASEAN Marketing Journal.
- Afifudin, Didin, Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah Dalam Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Akmil, Auliya Rahman, dkk. 2012. Implementasi CTL Dalam Meningkatkan Pemahaman Konsep Matematika Siswa. *Jurnal Pendidikan Matematika; Vol. 1 No. 1 Hal. 24-29*. Asmani, Jamal Ma'mur. 2011. *7 Tips Aplikasi PAKEM (Pembelajaran Aktif, Kreatif, Efektif, dan Menyenangkan)*. Jogjakarta: DIVA Press (Anggota IKAPI).
- Alhasanah, Jihan Ulya. 2014. *Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi dan Kualitas Interaksi Layanan web e-commerce terhadap Keputusan Pembelian online*. Diakses pada tanggal 13 Februari Jurnal: <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/633>.

- Anandya Cahya Hardiawan. 2013, *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assegaff, M. 2009. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Perusahaan Penerbangan PT. Garuda Di Kota Semarang)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Unisulla Semarang. Semarang.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Al-Qardhawi, Yusuf. 2002. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Andromeda, Kevin. 2015. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keragaman Produk Pakaian Via Online Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi kasus pada mahasiswa belanja online pada FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Program Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Baskara, Isnain Putra. 2014. *Analisis Pengaruh Kepercayaan Keamanan, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi akan Resiko terhadap Keputusan Pemelian melalui Situs Jejaring Sosial pada Mahasiswa kota Semarang*. Semarang. Diakses pada tanggal 12 Februari 2019 Jurnal: <http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/1032>.
- Buchari, Alma, 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan kedelapan, Bandung: Alfabeta.
- Christina, Widhya Utami. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fandy, Tjiptono. *Pemasaran Jasa*, Malang, Bayumedia. 2011.

- Faisal, S. *Influencing Factors for Online Purchase*. India. Diakses pada tanggal 12 September 2019 Jurnal: [http://www.ejerm.com/vol3\\_jun\\_2016/img/pdf/Influencing%20Factors%20For%20Online%20Purchase%20%E2%80%93%20A%20Case%20Study%20Of%20Delhi.pdf](http://www.ejerm.com/vol3_jun_2016/img/pdf/Influencing%20Factors%20For%20Online%20Purchase%20%E2%80%93%20A%20Case%20Study%20Of%20Delhi.pdf).
- Fajar, L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hatta, H. 2016. *Keputusan Pembelian: Pengaruh Kualitas Informasi dan Komunitas Virtual Samsung Galaxy Tab di E-Commerce*. Diakses pada tanggal 2 Februari 2019 Jurnal: <http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/204>.
- Khairani, Siti. 2015. *Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Membeli Melalui Media Sosial Semarang*. Diakses pada tanggal 12 Februari 2019 Jurnal: [http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggah/22.%20Siti%20Khairani%20%28hal%20305-314%29\\_0.pdf](http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggah/22.%20Siti%20Khairani%20%28hal%20305-314%29_0.pdf).
- Kotler dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2014. *Principles of Marketing*. Edisi 12. Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Fitri. 2018. *Pengaruh Kepercayaan, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Aplikasi Traveloka)*. Diakse pada tanggal 15 Februari 2019 Jurnal: <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/ejmfe/article/view/27800>.

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, M. 2013. *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN, Yogyakarta.
- Mauludin, Hanif. 2010. *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Mayer, R.C., Davis, J.H., dan Schoorman, F. D. 2010. *An Integratif Model of Organizational Trust, Academy of Management Review*.
- Meidita, Yusrini, Suprpto, Retno Indah. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan, Kepercayaan, dan Loyalitas Pelanggan pada e-commerce*. Diakses pada tanggal 11 Februari 2019 Jurnal: [j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/download/3399/1326/](http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/download/3399/1326/).
- Narimawati, U. 2010. *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Genesis.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Nurdin, Ali, dkk. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Faza Media.
- Pudjihardjo, Maria Carolina, Helen Wijaya. 2015. *Analisa Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian melalui Pemasaran di Media Sosial di Shapeharve*. Diakses pada tanggal 20 Februari 2019 Jurnal: <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenperhotelan/article/view/3535/3205>.
- Park dan Kim. 2011. *A Framework of dynamic CRM: Linking Marketing With Information Strategy*. *Business Process Management Journal*, 9 (5).652-671 (20).

- Priambada, Adjie. 2015. *Shopee Berambisi Jadi Pemimpin Mobile Marketplace C2C di Indonesia* [online]. Diakses pada tanggal 31 Juli 2019 <https://dailysocial.id/post/shopee-berambisi-jadi-pemimpin-mobile-marketplace-c2c-indonesia/>.
- Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 2016. *Servqual: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. *Journal of Retailing*, Volume 64, Pp 12-40.
- Kim, S. dan Park, H. 2013. *Effects of Various Characteristics of Social Commerce (S-Commerce) on Consumers' Trust and Trust Performance*. *International Journal of Information Management*. Diakses pada tanggal 20 Februari 2019 Jurnal: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2012.11.006>
- Rachmadi, Muhammad, Muslim. 2015. *Manajemen Pelayanan Publik dalam Perspektif Islam Studi di Rumah Sakit Ibnu Sina*. Pekanbaru. Diakses pada tanggal 10 Juli 2019 Jurnal: [https://www.researchgate.net/publication/330709103\\_MANAJEMEN\\_PELAYANAN\\_PUBLIK\\_DALAM\\_PERSPEKTIF\\_ISLAM\\_Studi\\_di\\_Rumah\\_Sakit\\_Ibnu\\_Sina\\_Kota\\_Pekanbaru](https://www.researchgate.net/publication/330709103_MANAJEMEN_PELAYANAN_PUBLIK_DALAM_PERSPEKTIF_ISLAM_Studi_di_Rumah_Sakit_Ibnu_Sina_Kota_Pekanbaru).
- Rufaidah, Afifah. 2015. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dalam Kemasan Berlabel Halal pada Masyarakat Muslim Bumi Asri*. Diakses pada tanggal 21 Juli 2019 Jurnal: [http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum\\_ekonomi\\_syariah/article/view/1077](http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum_ekonomi_syariah/article/view/1077).
- Ridwan, A. 2013. *Inovasi Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Romney, Marshall B., dan Paul John Steinbart. 2015. *Accounting Information Systems, 13th ed.* England: Pearson Educational Limited.
- Saleh, M. 2010. *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

- Saraswati, Pradhita dan Zaki Baridwan. 2012. *Penerimaan Sistem E-commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Risiko*. Malang: Diakses pada 10 Februari 2019 Jurnal: <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/277>.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana.
- Sidharta, Iwan, Boy Suzanto. 2015. *Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen terhadap Sikap serta Perilaku Konsumen pada e-commerce*. Diakses pada tanggal 12 Februari 2019 Jurnal: <http://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/124>.
- Siregar, Sofyan. 2010. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Singgih, S. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. 2010. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Ekonisia Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.
- Supranto, J. 2014. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sunardi. 2009. *Yogyakarta Air Borne Quality Based on the Lead Particulate Concentration*. *Indo J Chem*: 9 (3), 425 – 431.
- Swastha, B., Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFPE.

- Setyo, Puspita, Maya. 2012. *Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol.3No.1.
- Tata Sutabri. 2012. Analisis Sistem Informasi. Andi. Yogyakarta.
- Tugiso, Ilham, Andith. 2016. *Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan, Kepercayaan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian online shop Numira. Semarang*. Diakses pada tanggal 13 Februari Jurnal: <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/558>
- Utami, Christina Widhya Utami. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wicaksono, Yoga, Suryono Budi Santoso 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan sebagai variabel Intervening (Studi Pelanggan di PT. Indo Samudera Perkasa Semarang)*. Jurnal.Semarang:[https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view File/13349/12906](https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/File/13349/12906).
- Wardoyo, Andini Intan. 2017. *Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian secara Online pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Diakses pada tanggal 16 Februari 2019 Jurnal: <http://journals.ums.ac.id/index.php/dayasaing/article/view/5101>
- Weenas, Jackson. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Diakses pada tanggal 2 Februari 2019 Jurnal: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2741>.
- Wijayanti dan Harti. 2017. *Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian secara daring pada Situs Jual Beli Tokopedia.com*. Diakses pada tanggal 10 Februari 2019 Jurnal: <http://eprints.ums.ac.id/61055/3/BAB%20I.pdf>

Wijaya, Chandra, dan Sesilya Kempa. 2018. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Lazada*. Diakses pada tanggal 12 Februari 2019 Jurnal: <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/7713>.