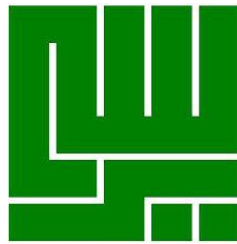


**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA SHOPEE DAN TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

**NAMA : Tia Setiaroh
NPM : 1202015147
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2019**