

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Motto	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Halaman Persetujuan Skripsi	v
Halaman Pengesahan Tim Penguji Skripsi	vi
Halaman Pernyataan Pemberian Izin Publikasi Skripsi untuk Kepentingan Akademis	vii
Kata Pengantar	viii
Abstrak	xii
Daftar Isi	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Kerangka Konseptual	7
E. Metode Penelitian	8
1. Jenis Penelitian	8
2. Tipe Penelitian	8
3. Sumber Data	8
4. Jadwal Penelitian	9
5. Penyajian Data dan Analisis Data	10
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II KAIDAH-KAIDAH HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN TENTANG IZIN EDAR PRODUK OBAT, OBAT TRADISIONAL, KOSMETIK, SUPLEMEN MAKANAN, DAN MAKANAN YANG BERSUMBER, MENGANDUNG, DARI BAHAN TERTENTU DAN/ATAU MENGANDUNG ALKOHOL	12
A. Hukum Perlindungan Konsumen	12

1. Perlindungan Konsumen	12
2. Pengertian Konsumen	13
3. Hak dan Kewajiban Konsumen	15
4. Pengertian Pelaku Usaha	16
5. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	17
6. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen	19
7. Perbuatan yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha.....	20
B. Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM).....	26
1. Tugas, Fungsi dan Kewenangan	26
2. <i>Pre-Market</i> dan <i>Post-Market</i>	28
3. Izin Edar.....	29
C. Suplemen Makanan.....	30
1. Pengertian Suplemen Makanan	30
2. Suplemen Makanan yang Baik.....	31
D. Tanggung Jawab.....	32
1. Pengertian Tanggung Jawab	32
2. Teori Pertanggungjawaban Pidana Korporasi.....	33
3. <i>Product Liability</i>	36
4. Tanggung Jawab Pelaku Usaha	39
 BAB III TANGGUNG JAWAB PIDANA KORPORASI BERDASARKAN	
DOKTRIN <i>STRICT LIABILITY</i>	45
A. Profil PT. Pharos Indonesia.....	45
B. Hasil Temuan dan Analisis Yuridis-Normatif	45
 BAB IV TANGGUNG JAWAB PELAKU USAHA SUPLEMEN MAKANAN	
<i>VIOSTIN DS</i> DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 8	
TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN	
DALAM SUDUT PANDANG ISLAM	58
A. Perlindungan Konsumen dalam Islam	58
B. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen dalam Islam	62
C. Perbuatan yang Dilarang bagi Pelaku Usaha dalam Islam.....	63

D. Halalan-Thayyiban dan Haram dalam Rangka Perlindungan Konsumen.....	72
E. Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Islam	79
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89