

DAFTAR PUSTAKA

Al Qur'an :

Surat Saba' ayat 28.

Muthofifin ayat 1-3

Buku :

Adrian Sutedi, Tanggung Jawab Produk dalam Hukum Perlindungan Konsumen, Ctk. Pertama, Ghalia Indonesia, Anggota IKAPI, 2008.

Ahmad Miru dan Sutarman Yodo, Hukum Perlindungan Konsumen . PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.

Algra, NE & HRW Gokkel: Kamus Istilah Hukum Belanda – Indonesia Fockema – Andreae, Binacipta Bandung, 1983.

AZ Nasution, Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar, Ctk. Kedua. Jakarta, 2006.

Dr Ahmadi Miru, S.H., M.H , Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia, Rajawali Pers, Jakarta, 2011.

Dr. Dedi Harianto, S.H., M.Hum , Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan , Ghalia Indonesia Cetakan Ke-3, 2010.

Drs. Muhammad, M.Ag dan Alimin,, Lc., M.Ag., Etika & Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam, BPFYogyakarta, 2004.

Eli Wuria Dewi, S.H, Hukum Perlindungan Konsumen, Graha Ilmu, Yogyakarta,2015.

Erman Rajaguguk, Hukum Perlindungan Konsumen, Mandar Maju, Jakarta, 2000.

Hamzah Ya'cub, Etika Islam : Pembinaan Akhlaqul Karimah (Suatu Pengantar), CV. Diponegoro, 1996), hal.161-164.

Janus sidablok, Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung: 2006.

N.H.T SIAHAAN, Hukum Konsumen Perlindungan Konsumen dan Tanggungjawab Produk, Panta Rei, Jakarta, 2005

- Philipus M. Hadjon, *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat di Indonesia*, PT. Bina Ilmu, Surabaya, 1987
- PROF. DR Purnadi Purbacaraka S.H dan M.Chidir Ali S.H, *Disiplin Hukum*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 1990.
- PROF. DR. SATJIPTO RAHARDJO, S.H, *Ilmu Hukum*, Universitas Diponegoro, Semarang, 1979
- PROF. DR. Soerjono Soekanto, S.H. M.A, *Mengenal Sosiologi Hukum*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 1993.
- Purnadi Purbacaraka & Prof. Dr. Soerjono Soekanto, *Perihal Kaedah Hukum* , P.T. Citra Aditya Bakti, 1993.
- Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, cet. 3, (Jakarta: UI-Press, 2014).
- Sri Redjeki Hartono, *Makalah Aspek-aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Kerangka Era Perdagangan Bebas*, Penyunting Husni Syawali dan Neni Sri Imaniyati, Mandar Maju, Bandung, 2000.
- Yusuf Shofie, S.H., M.H , *Kapita Selekta Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, PT CITRA ADITYA BAKTI, Bandung
- _____, *Perlindungan Konsumen dan instrument-Instrumen Hukumnya*. Edisi Revisi Cetakan Ke-3, PT Citra Aditya Bhakti : Bandung, 2009.
- _____. *Hukum dan Pembangunan “Sistem Tanggung Jawab Dalam Periklanan”*, Universitas Indonesia, Tahun XXVI ,1996.
- _____. *Hukum dan Pembangunan “Produk Liability Dalam Institusi Hukum Ekonomi : Suatu Kajian Ius Constituendum”*, Universitas Indonesia, Tahun XXIX Juli-September ,1999
- Zulham S.HI., *Peran Negara dalam Perlindungan Konsumen Muslim terhadap Produk Halal*, Edisi Cetakan ke-1, Depok, PrenadamediaGroup,2017.

Undang – Undang :

Indonesia (a), Undang – Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Indonesia (b), Undang – Undang No. 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran.

Internet :

<https://media.neliti.com/media/publications/220797-perlindungan-hukum-konsumen-atas-tayanga.pdf> “*perlindungan hukum konsumen atas tayangan iklan televise yang menyesatkan*” diakses pada 18 September 2018 pukul 12.11 WIB.

<http://repository.unpas.ac.id/15929/4/4.%20bab%202.pdf> “*kajian teori makanan cepat saji*” diakses pada 7 Oktober 2018 Pukul 02.30.

Repository.uin-alauddin.ac.id “*makanan halal dan tayyib prespektif al-Qur’an*”, skripsi Bab II hal 17 diakses pada 29 Desember 2018 pukul 23.30 WIB.

<https://kbbi.kata.web.id/makanan/> “*makanan adalah*” diakses pada 14 September 2018 Pukul 03.25 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.kata.web.id/makan-cepat-saji/>

<https://www.google.co.id/amp/s/kbbi.web.id/iklan.html> “*iklan adalah*” diakses pada 14 September 2018 pukul 03.31.

Kumparan Food, “*perkenalkan kuliner Indonesia, KFC Luncurkan Hot Rods dan Nasi Rendang*”, <https://kumparan.com/@kumparanfood/perkenalkan-kuliner-indonesia-kfc-luncurkan-hot-rods-dan-nasi-rendang-1534408693848552285> Diakses pada 6 Oktober pukul 05.00 WIB.

Ariesto Hadi Sutopo dan Adrianus Arief, “Terampil Mengolah Data Kualitatif Dengan NVIVO”, <http://www.pengertian-pakar.com/2015/05/teknik-pengumpulan-dan-data-kualitatif.html>,. “*teknik pengumpulan data dan analisi*” diakses pada Tanggal 3 September 2018 pukul 22.03

Kompas Internasional, “*Jumlah Ayam Tak Sebanyak di Iklan, Wanita Ini Gugat KFC Rp 262 Miliar*” <https://internasional.kompas.com/read/2016/10/24/07361491/jumlah.ayam.tak.sebanyak.di.iklan.wanita.ini.gugat.kfc.rp.262.miliar> diakses pada 24 Oktober 2014

Jurnal FH UII, “perlindungan hukum konsumen dari iklan produk menyesatkan mengelabui”, <https://law.uii.ac.id/wp-content/uploads/2017/01/BLC-v1-no2-th2017-fh-iii-perlindungan-hukum-konsumen-dari-iklan-produk-menyesatkan-mengelabui-rizky.pdf>. diakses pada 17 November 2018, pukul 19.07 WIB .

Teuku Meldi Kesuma, “*prinsip dan kriteria periklanan dari perspektif islam*”, [https://www.researchgate.net/publication/313332844 PRINSIP DAN KRITERIA PERIKLANAN DARI PERSPEKTIF ISLAM](https://www.researchgate.net/publication/313332844_PRINSIP_DAN_KRITERIA_PERIKLANAN_DARI_PERSPEKTIF_ISLAM) , diakses pada tanggal 28 Desember 2018 pukul 03.00 WIB hal 70.

Dalam Islam.com, “*makanan halal menurut Islam*”, <https://www.google.co.id/amp/s/dalamislam.com/makanan-dan-minuman/makanan-halal/makanan-halal/amp> diunduh pada 30 Desember 2018 diakses pukul 01.25.