

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui tentang Pelindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal WRANGLER di Indonesia. Kualifikasi Kriteria Merek Terkenal di Indonesia adalah sebuah Merek yang telah promosi besar-besaran diberbagai Negara dan yang Terdaftar diberbagai Negara. Bentuk Pelindungan Merek Terkenal di Indonesia belum secara jelas diatur dalam Undang-Undang Merek di Indonesia. Namun, Indonesia Mengikuti Perjanjian Internasional Tentang Merek yaitu *paris convention* dan *TRIPS agreement*. Undang-Undang yang mengatur tentang Merek di Indonesia adalah Undang-Undang No 20 Tahun 2016 Merek dan Indikasi Geografis. Pandangan Islam Mengenai pelindungan Merek Terkenal belum diatur secara spesifik dalam hukum. Akan tetapi Hak Kekayaan Intelektual dipandang sebagai Harta Kekayaan (*al-maal*) yang kepemilikannya dapat dipindah tangankan, diambil atau dicuri. Penelitian ini Menggunakan metode Penelitian Hukum Normatif dengan Menilliti asas-asas Hukum dan PerUndang-Undangan yang terkait dengan masalah yang diteliti. Penerapan Prinsip Persamaan pada pokoknya telah terbukti dan Telah diputuskan Oleh Majelis Hakim Pengadilan Negeri dan telah terbukti Membonceng Ketenaran Merek Terkenal WRANGLER. Hak Kekayaan Intelektual Pada umumnya Mendapatkan Pelindungan sesuai dengan Syari'at Islam karena dikategorikan sebagai harta kekayaan (*al-mal*)

Kata kunci: pelindungan hukum, Merek terkenal, WRANGLER, *tadlis* dan *ghabn*.