

## ABSTRAK

Nama : Hilda Febrianti  
Pembimbing : Fitri Arlinkasari, M.Psi  
Program Studi : S1 Psikologi  
Judul : **HUBUNGAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA (*PEER GROUP*) DENGAN INTENSI MEMBELI *SMARTPHONE* PADA REMAJA DI KOTA BENGKULU DAN TINJAUANNYA DALAM AGAMA ISLAM**

Pada zaman globalisasi seperti sekarang ini, teknologi merupakan salah satu bidang yang sangat berkembang pesat di dunia. Salah satu wujud dari kemajuan teknologi adalah munculnya alat-alat canggih seperti *smartphone*. Hal ini tentu memunculkan keinginan pada setiap orang, termasuk remaja untuk memilikinya.

Masa remaja erat kaitannya dengan konformitas. Konformitas adalah perubahan perilaku ataupun keyakinan agar sama dengan orang lain (Myers, 1996). Perilaku konformitas ini dapat terjadi dalam perilaku apapun termasuk dalam intensi membeli. Intensi membeli merupakan keinginan (rencana) individu untuk mencoba menetapkan sesuatu (Ajzen, 2005). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan konformitas teman sebaya dengan intensi *smartphone* pada remaja. Hasil analisis data, diketahui bahwa tidak ada hubungan antara konformitas teman sebaya (*peer group*) dengan intensi membeli *smartphone* pada remaja di kota Bengkulu dengan taraf signifikan 0,805 ( $p > 0,05$ ).

**Kata kunci** : konformitas, intensi, *smartphone*