

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. (2007). *Psikologi Sosial*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Ajzen, I. (2005). *Attitude, Personality and Behavior Second Edition*. Milton-Keynes, England: Open University Press/McGraw-Hill.
- Ana A, Apriyati, Muhammad & Siti Khotipah. “Hakikat Manusia Menurut Islam”.  
*Artikel*. <http://tafany.wordpress.com/2007/10/27/hakikat-manusia-menurut-islam-by-ana-a-apriyati-muhammad-siti-khotipah/>. 27  
Oktober 2007
- Aronson, Elliot, *dkk.* (2010). *Social Psychology*. New Jersey : Pearson
- Aulia, Annisa Windia. “Perkembangan Agama pada Remaja.” *Artikel*.  
<http://annisawindiaulia.blogspot.com/2013/01/perkembangan-agama-pada-remaja.html>. Januari 2013
- Azwar, Syaifuddin Dr. (2012). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Barata, D. D. (2007). Pengaruh Penggunaan Strategi Brand Extension pada Intensi Membeli Konsumen. *Jurnal Manajemen Vol. 2 No. 1*
- Baron, Robert A., Donn Byrne. (2005). *Psikologi Sosial*. Jakarta : Erlangga

- Baron, Robert S, Norbert L. Kerr. (2003). *Group Process, Group Decision, Group Action*. Philadelphia : Open University Press
- Damsar. (2011). *Pengantar Sosiologi Pendidikan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Deliani, Evy. (2012). Pengaruh Desain Botol Parfum terhadap Intensi Membeli.*Skripsi*. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Departemen Agama RI. (2005). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung : J-Art
- Feist, Jess, Gregory J. Feist. (2008). *Theories of Personality*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Guilford, J.P., & Frutcher, B. (1978).*Fundamental Statistical In Psychology And Education (6<sup>th</sup> Edition)*. Singapore : Mc Graw Hill
- Harnum, Dewi. (2012). Hubungan antara Teknik Kontrol Diri dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Mahasiswi di Ma'had Sunan Ampel Al-Aly Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.*Skripsi*.Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim. Malang
- Hasan, Purwakania, B., Aliah. (2006). *Psikologi Perkembangan Islami*. Jakarta : PT. RAJAGRAFINDO PERSADA
- Himmelsbach, Tobias. (2010). *A Survey on Today's Smartphone Usage*. Berlin : Grin

[Http://en.wikipedia.org/wiki/Gadget](http://en.wikipedia.org/wiki/Gadget)

Hurlock, Elizabeth. (1991). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan edisi ke-5*. Jakarta : Erlangga

Ikhwan. “Muslim Punya Pendirian”. *Artikel*. <http://zona-islam.mywapblog.com/muslim-punya-pendirian.xhtml>. 22 Juli 2012

Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Kerlinger, F. N. (1986). *Foundation of Behavioral research (3<sup>rd</sup> edition)*. Forth Worth : Harcourt Brace College Publishers

Koentjaraningrat. (1994). *Pengantar Antropologi*. Jakarta : Rineka Cipta

Lathif, Abdul. “Hukum *Tasyabbuh* dalam Berpakaian.” *Artikel*. <http://elfujuky.blogspot.com/2008/05/hukum-tasyabbuh-dalam-berpakaian.html>. 19 Mei 2008

Mangkunegara, AA. Anwar Prabu. (2005). *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Refika Aditama

Mardiani, Amelia. (2007). Hubungan antara Konformitas terhadap Teman Sebaya dengan Kecenderungan Gaya Hidup Experiencers pada Siswa Kelas XI SMA Labschool Jakarta. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang

- Myers, D. G. (1996). *Social Psychology (5<sup>th</sup> edition)*. New York : Mc Graw Hill
- Nisfianoor, M. (2009). *Pendekatan Statistika Modern*. Jakarta : Salemba Humanika
- Papalia, Diane E., dkk. (2009). *Human Development*. Jakarta : Salemba Humanika
- Pemerintah Provinsi Bengkulu. (2008). Peraturan Daerah Provinsi Bengkulu tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) Provinsi Bengkulu Tahun 2005-2025. Bengkulu : Pemerintah Provinsi Bengkulu
- Pramithasari. “Perkembangan Agama Pada Masa Remaja”. *Artikel*.  
<http://annisaaulia789.blogspot.com/2013/01/perkembangan-agama-pada-remaja.html>. 29 Januari 2013
- Purwanto, Didik. “Ada 119 Kota Tertinggal di Indonesia”. *Artikel*.  
<http://economy.okezone.com/read/2009/12/10/320/283872/ada-119-kota-tertinggal-di-indonesia>. 10 Desember 2009
- Ramadhan, Shodiq. “Keluarga Muslim Hidup Sederhana.” *Artikel*. <http://www.suara-islam.com/read/index/6654/Keluarga-Muslim-Hidup-Sederhana>. Maret 2013
- Santoso, Guritnaningsih A., Lucia R.M. Royanto. (2009). *Teknik Penulisan Laporan Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Lembaga pengembangan Sarana pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSPS3)

- Santrok, John W. (2007). *Remaja*. Jakarta : Erlangga
- Sarwono, Sarlito Wirawan. (1999). *Psikologi Sosial : Psikologi Kelompok & Psikologi Terapan*. Jakarta : Balai Pustaka
- Schiffman, Leon G., Leslie Lazar Kanuk. (2004). *Consumer Behavior*. New Jersey : Pearson Educational international
- Sears, David O, dkk. (1985). *Psikologi Sosial*. Jakarta : Erlangga
- Setiadi, Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media
- Shelley. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta : Kencana Media Group
- Soal android. “Pengaruh Gadget Terhadap Konsumsi Bandwidth Internet di Kalangan Pelajar”. *Artikel*. <http://soal-android.blogspot.com/2012/08/pengaruh-gadget-terhadap-konsumsi.html>. 13 Agustus 2012
- Soekanto, Soerjono. (1993). *Sosiologi : Suatu Pengantar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2007). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Komninsi(Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta

- Sulistiyani, Eka. (2005). Hubungan Konformitas dengan Intensi Membeli *Handphone* Model Terbaru pada Remaja. *Skripsi*. Universitas Atma Jaya
- Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung : Alfabeta
- Turner, J. S & Helms, D. B. (1995). *Life Span Development (5<sup>th</sup> edition)*. Orlando : Harcouert Brace College Publisher
- Wallnau, Larry B., Frederick J Gravetter. (2007). *Statistics for the Behavioral Science (7<sup>th</sup> edition)*. USA : Thomson Higher Education
- Wulandari, Maulina. (2007). Pengaruh Faktor Kelompok Teman Sebaya (Peer Group) Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Handphone Pada Remaja Usia 15-24 Tahun Di Kota Bandung. *Skripsi*. Institut Manajemen Telkom. Bandung
- www.nasional\_kompas.com. (2009). Pengguna Internet Indonesia Didominasi Remaja.<http://nasional.kompas.com/read/2009/03/20/2028042>
- Yeli, Salmaini. (2012). *Psikologi Agama*. Pekanbaru : Zanafa