

Pengaruh Promosi Kesehatan *Fear Arousing Warning* (Peringatan Menakutkan) Terhadap Intensi Mengonsumsi *Fried Chicken* Pada Siswa SD Usia 9-11 Tahun Ditinjau Dari Segi Islam.

Nama : Novia Nurbaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari peringatan menakutkan terhadap intensi mengonsumsi *fried chicken* pada siswa SD usia 9-11 tahun ditinjau dari segi Islam. Samuel,dkk (2012) menyatakan pengkonsumsian *fast food* dikalangan anak-anak semakin pesat. Peneliti tertarik untuk membahas *fast food* berjenis *fried chicken*. Intensi anak dalam mengonsumsi *fried chicken* cukup tinggi karena anak tidak mengetahui dampak negatif dari pengkonsumsian *fried chicken* yang berlebihan, seperti yang dinyatakan Yayasan Stroke Indonesia (Yastroki) terjadi peningkatan penderita stroke di Indonesia bahkan menyerang generasi muda, hal ini dikarenakan kegemukan akibat pola makan yang tinggi lemak dan kolesterol, seperti makanan cepat saji, termasuk didalamnya *fried chicken*. Menurut Ajzen (2005) Intensi dapat berubah dari waktu ke waktu, karena adanya penambahan informasi. Pemberian informasi dapat dilakukan melalui promosi kesehatan dengan metode *fear arousing warning* (peringatan menakutkan). Promosi di bidang kesehatan merupakan bagian dari dakwah karena ajaran Islam mengajarkan untuk mengonsumsi makanan yang halal, baik dan seimbang. Untuk memperoleh dakwah yang dapat merubah perilaku anak diperlukan peringatan yang disampaikan berulang kali dengan menyesuaikan usia anak dan bersikap lemah lembut dan tidak kasar, sebagaimana firman Allah dalam surat Ali Imran ayat 159: *Berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya kamu bersikap keras lagi berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekelilingmu.* Jenis penelitian ini ialah eksperimental kuasi. Untuk melihat pengaruh peringatan menakutkan, peneliti melakukan analisis statistik *gain score* intensi dan diperoleh hasil rata-rata intensi pada kelompok eksperimen (KE) : -15,64 dan kelompok kontrol (KK): 1,35, sehingga dapat disimpulkan terdapat pengaruh peringatan menakutkan terhadap intensi mengonsumsi *fried chicken*.

Kata kunci : intensi, dakwah, dan peringatan menakutkan.