

**PERANAN PERBANDINGAN SOSIAL TERHADAP PEMBELIAN  
IMPULSIF PADA WANITA DEWASA MUDA DAN DITINJAU  
DARI AJARAN ISLAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana Strata 1**

**Pada Fakultas Psikologi**

**Universitas YARSI**



**Oleh:**

**Ivon Nendah**

**160.2011.027**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2017**