

DAFTAR PUSTAKA

- Alquran dan terjemahannya.(2015). Bekasi: Darul Haq.
- Ailawadi, Kusum L., Dant, Rajiv P., Grewal, Dhruv (2003). *Perceptual And Objective Performance Measures: An Empirical Analysis Of The Difference And Its Impact*. Marketing Science Institute, Hanover
- Ali, Muhammad dan Asrori, Muhammad, 2006, *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alreck P, Settle RB. 2002. Gender effects on internet, catalogue and store shopping.J. Database Mark, 9: 150-162.
- Andriyani. (2011). *Perilaku konsumen*.Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen Pemasaran Vol. 1 No. 3.
- Arnold, M. J. & Reynolds, K. E. (2003). *Hedonic Shopping Motivations*.Journal of Retailing, 79, 77-95.
- Azwar, Saifuddin, 2013, *Metode Penelitian*, Yogyakarta :Pustaka Pelajar.
- Blumstein S. dan Cooper, W. 1974. Hemispheric processing of intonation. *Cortex*, 10, 146-158
- Browne, B., Kaldenberg, D. 1997. Conceptualizing self-monitoring: Links to materialism and product involvement. *Journal of Consumer Marketing* 14 (1), 31-44.
- Campbell, Colin. 1997b. Shopping, Pleasure and the Sex War.In *The Shopping Experience*. Eds. Pasi Falk and Colin Campbell. London: Sage, 166-176.
- Christina Widhya Utami, 2010, *Manajemen Ritel*, Jakarta: Salemba Empat
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Echols, John M. dan Hassan Shadily. (2005). *Kamus Inggris Indonesia : An English – Indonesian Dictionary*. Jakarta: PT Gramedia
- Fisardo, D. Hartanti & Tjahjoanggoro, A. J. (1998).*Hubungan Antara Motif Rasional dan Motif Emosional dengan Loyalitas pada Mcdonald's*.Anima Vol. 14.no. 53. Universitas Surabaya.
- Gay, L. R. dan Diehl, P. L. (1992).*Research Methods for Business and Management*. New York: MacMillan Publishing Company.

- Haaland & Harrington, 1994, *Buku Saku Kesehatan Kerja* .Jakarta : EGC
- Hawkins, Del I dkk (2007).*Consumer Behavior*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Javadi, Mohammad. (2012). *An Analysis of Factors Affecting on Online Shopping Behavior of Consumer*. *International Journal of Marketing Student*
- Johnston, M., Walker, ,et al. 2012. *Constructing Questionnaires Based on The Theory Of Planned Behaviour : A Manual for Health Services Researchers*. Centre for Health Services Research University of Newcastle. United Kingdom.
- Kosyu, et al. (2014). Pengaruh *Hedonic Shopping Motives Terhadap Shopping Lifestyle dan Impulse Buying* (Survey pada Pelanggan *Outlet Stradivarius* di Galaxy Mall Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 14
- Liche Seniati, Aries yulianto, & Bernadette Setiadi, (2008), *Psikologi Eksperimen*. Jakarta: Indeks
- Loekamto, A. (2012). *Impelementasi Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Online Shopping*. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen* Vol. 1 No. 3.
- Mehrabian, A. and Russell, J.A., (1974). *An approach to Environmental Psychology*, In Fisher, Feffrey D., Paul A. Bell, and Andrew Baum (1984) *Environmental Psychology*, 2nd ed. New York: Holt, Rinchart and Winston
- Mohamad Surya. (2004). *Psikologi Pembelajaran dan Pengajaran*.Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Mortimer, G. & Clarke, P. (2010). *Gender Differences and Store Characteristics : a Study of Australian Supermarket Consumers*. Queensland University of Technology Brisbane Australia. Hal. 1-5
- Natalia Kolyesnikova, Nelson Barber, Tim Dodd, P.2009. "Gender Difference in Information Search: Implication for Retailing" *Journal of Consumer Marketing*, Pp. 415-426
- Ollie. 2008. *Membuat toko online dengan multiply*. Jakarta: Media kita
- Putri S., E. A. (2013). *Aplikasi instagram sebagai media komunikasi pemasaran online shop (studi deskriptif kualitatif aplikasi instagram sebagai media komunikasi pemasaran online shop)* . Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu

Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Putrie, N. K. (2016). *Perbedaan motivasi membeli produk fashion secara online pada laki-laki dan perempuan di Universitas Kristen Satya Wacana*. Universitas Kristen Satya Wacana, Fakultas Psikologi. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.

Reynolds, F. D., & Wells, W. D. (1977). *Consumer behavior*. New York: McGraw-Hill.

Reynolds, K. E. (2003). Hedonic shopping motivations. *Journal of Retailing*, 79, 77-95.

Salim, Peter dan Yenny Salim. 2002. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press

Sanusi, Arsyad, 2001, *Internet Hukum Dan Solusinya*, Bandung: Mizan Grafika.

Sarwono, Jonathan, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta : Graha Ilmu

Schiffman dan Kanuk. (2007). *Perilaku konsumen*. Edisi kedua. Jakarta; PT. Indeks Gramedia.

Schiffman, Leon G.; Leslie L. Kanuk. (2003). *Consumer Behavior*. Seventh Edition, Prentice-Hall Inc. New Jersey

Schiffman, Leon, G.; Leslie Lazar Kanuk., (1997), *Consumer Behavior*, Prentice-Hall, New Jersey.

Schiffman, Leon, G.; Leslie Lazar Kanuk., (2000), *Consumer Behavior*, Edisi Kedua, Prentice-Hall, New Jersey.

Subagio, H., 2011, Pengaruh Atribut Supermarket terhadap Motif Belanja Hedonik, Motif Belanja Utilitarian dan Loyalitas Konsumen, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 6, No 1, April: 8-21.

Sugiyono. 2014, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Suhartini, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motif Belanja Secara Online Di Komunitas Kaskus Semarang, *Jurnal*, Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, 2010

Supranto, J. 2003, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Edisi Lima, Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Suryani, F. L., & Suwarti, C. H. (2014). *Instagram dan fashion remaja (Studi kasus peran media sosial instagram terhadap trend fashion remaja tahun 2014)*. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Thalib, S.B. 2010. *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Thalib, Syamsul Bachri, 2010, *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Kencana
- Tjiptono, F. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Umar, H. (2004). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Warsito, G. (2014). *Tren Belanja Online di SmartPhone*.http://www.kompasiana.com/gunklaten/tren-belanja-online-di-smartphone_54f775f7a3331145668b4574.
- Winardi.J. (2011).*Motivasi dan Pemotivasian*.Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Yuningsih Y., 2005. *Buku Saku Persalinan*. Jakarta : EGC.