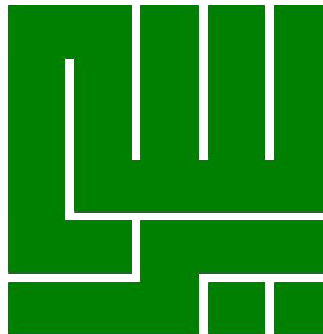


**PERBEDAAN JENIS MOTIVASI BELANJA ONLINE PADA
KONSUMEN REMAJA LAKI-LAKI DAN PEREMPUAN DI
JAKARTA DALAM TINJAUAN ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana Strata 1
pada Fakultas Psikologi
Universitas YARSI**



Disusun Oleh :

**DISA ARIESA LESTARI
NPM 1602010014**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2017**