

## ABSTRAK

### **Peran Perbandingan Sosial terhadap *Self acceptance* Remaja Pengguna Instagram di Jakarta Serta Tinjauannya dalam Islam**

Instagram mempunyai kaitan yang cukup erat dengan remaja, karena *instagram* dapat mempengaruhi perilaku untuk membandingkan diri dan sikap *Self acceptance* pada remaja. Perbandingan sosial di dalam *instagram* dapat menimbulkan penolakan pada remaja. Penelitian ini bertujuan untuk melihat peran perbandingan sosial terhadap *Self acceptance* remaja pengguna *instagram* di Jakarta. Penelitian yang dilakukan menggunakan dua alat ukur dalam penelitian yang dilakukan, yaitu *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure* ( $\alpha$  *abilities* = 0,701,  $\alpha$  *opinion* = 0,755) yang diadaptasi dari Scneider & Schupp (2011). Alat ukur yang kedua adalah *Unconditional Self acceptance Quesionnare* ( $\alpha$  = 0,741) yang diadaptasi dari Chamberlain & Haag (2001). Adapun teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *incidental sampling* dan subjek dalam penelitian yang dilakukan sebanyak 300 remaja pengguna *instagram* di Jakarta yang berusia 16-21 tahun. Hasil uji regresi linier berganda menunjukkan bahwa perbandingan sosial pada *abilities* dan *opinion* berperan positif terhadap *Self acceptance*. dengan nilai Beta sebesar 0,438 untuk perbandingan sosial *abilities* dan 0,591 untuk perbandingan sosial *opinion*. Adapun peran yang dimiliki oleh perbandingan sosial terhadap *Self acceptance* sebesar 13,8% ( $R=0,138$ ,  $\rho = 0,000$ ). Hasil penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam proses perkembangan penelitian terkait dengan perbandingan sosial dan *Self acceptance*. Menurut pandangan islam perbandingan sosial yang dimaknai secara lebih positif akan mengarahkan remaja pada sikap *qana'ah* atau *Self acceptance*.

**Kata Kunci : Instagram; perbandingan sosial; Remaja; Self acceptance**

## ABSTRAC

### **The Role of Social Comparison to *Self acceptance* Adolescent User Instagram in Jakarta.**

Instagram has a close relationship with adolescents, because Instagram can influence behavior to compare oneself and self-acceptance attitudes in adolescents. Social comparisons in Instagram can cause rejection in adolescents. This study aims to see the role of social comparison to adolescent self-acceptance of Instagram users in Jakarta. The research was conducted using two measuring instruments in the research conducted, namely *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure* ( $\alpha$  abilities = 0,701,  $\alpha$  opinion = 0,755) adapted from Schneider & Schupp (2011). The second measuring instrument is *Unconditional Self acceptance Questionnaire* ( $\alpha = 0,741$ ) adapted from Chamberlain & Haag (2001). The sampling technique used in this study is incidental sampling and subjects in a study conducted as many as 300 adolescents Instagram users in Jakarta aged 16-21 years. The results of multiple linear regression analysis showed that the comparison of social abilities and opinions played a positive role in *Self acceptance*. with a Beta value of 0.438 for a comparison of social abilities and 0.591 for a comparison of social opinions. The role of social comparison of *Self acceptance* is 13.8% ( $R = 0.138$ ,  $\rho = 0,000$ ). The results of this study are expected to contribute in the process of development of research related to social comparison and self-acceptance. According to the Islamic view of social comparison are interpreted more positively'll take teens on qana'ah attitude or self-acceptance.

**Keyword : Adolescent; Instagram; Social Comparison; Self-Acceptance**