

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya: Al-Jumanatul 'Ali Seuntai Mutiara yang Maha Luhur.* 2005. Bandung: J-ART.
- Abdullah, Taufik. 2003. *Ensiklopedia Tematis Dunia Islam: Pemikiran dan Peradaban.* Jakarta: Ichtiar Baru van Hoeve.
- Anoraga, Panji. 1997. *Manajemen Bisnis.* Cet1. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi.1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Baderi, Athaillah. 2004. *Pemasyarakatan Perpustakaan dan Pengembangan Minat Baca : Bahan Ajar Diklat Calon Pustakawan Tingkat Ahli.* Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- Bakri, Sudirman dan Achmad, Mulkan, 2010. *Brosur Sebagai Salah Satu Media Publikasi Untuk Pemasyarakatan Perpustakaan.* <http://digilibunsri.wordpress.com/2010/02/23/brosur-sebagai-salah-satu-media-publikasi-untuk-pemasyarakatan-perpustakaan-oleh-sudirman-bakri-dan-mulkan-achmad/> [diakses 22 des 2011]
- Chowdhury, G.G., Chowdhury, Sudatta, 2004. *Introduction to Digital Libraries.* London: Facet
- Chowdhury, G.G., (et.al). 2008. *Librarianship.* London: Facet.
- Dakwah.* <http://id.wikipedia.org/wiki/Dakwah>, [diakses 19 Mei 2010].
- Darmono. 2001. *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah.* Jakarta: Grasindo
- Daryono. 2008. *Manajemen perpustakaan masjid.* <http://daryono.staff.uns.ac.id/2008/09/25/manajemen-perpustakaan-masjid/>. [diakses 01 November 2011]
- Definisi Promosi.* (<http://organisasi.org/definisi-pengertian-promosi-fungsi-tujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk>, [diakes 21 juni 2011]
- Dunih. 2010. 2.798 *Masjid Belum Dilengkapi Perpustakaan.* http://www.beritajakarta.com/2008/id/berita_detail.asp?nNewsId=42765. [diakses 16 Desember 2011]
- Eryono, Kailani; H. Abdul Aziz Batjo. 1991. *Pedoman perpustakaan masjid.* Jakarta: Pusat Perpustakaan Islam Indonesia dan Univesitas Indonesia.
- Fatimah, Niswati, S.IP. 2012 [Wawancara pada tanggal 3 Januari 2012]
- Fjallbrant, *promosi-perpustakaan*, www.bit.lipi.go.id/masyarakat-literasi/index.php/. [diakses 19 Mei 2010]
- Gani, Fuad. 2011. *Myopia Pemasaran Perpustakaan.* Jakarta

- Goddard, Wayne and Stuart Melville. 2004. *Research Methodology: An Introduction*. Lansdowne: Juta & Co.
- Hakim, Sudarnoto Abdul. 2006. *Pengantar Manajemen Perpustakaan Madrasah*. Jakarta: Fakultas Adab dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah.
- Handoko, T. Hani. 2003. *Manajemen*. Edisi 2, Cet 14. Yogyakarta: BPFE.
- Hartono, Bambang. 2010. *Manajemen pemasaran untuk rumah sakit*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____, Bambang. 2010. *Strategi Pemasaran Produk Perpustakaan di Era Elektronik*. Makalah disampaikan pada kuliah umum di Universitas Yarsi Jakarta. Maret.
- Havelock, Ronald G. 1979. *Planning for innovation through the dissemination and utilization of knowledge*. Ann Arbor: CRUSK.
- Hermawan, Rachman dan Zein, Zulfikar. 2006. *Etika kepastakawanan : suatu pendekatan terhadap kode etik pustakawan Indonesia*. Jakarta: Sagung Seto.
- Hosen. Muhamad Nadrattuzaman. 2009. *Pemasaran Jasa Suatu Tinjauan Teoritis*. <http://www.yarsi.ac.id/web-directory/beritapengumuman-fakultas/75-fakultas-ekonomi/223-pemasaran-jasa-suatu-tinjauan-teoritis.html>[diakses 28 juni 2011]
- How Will We Read in Public Libraries*. <http://www.huffingtonpost.com>. [diakses 9 januari 2012]
- Indonesia. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesi*. Jakarta: Balai Pustaka
- _____. 2004. *Perpustakaan Perguruan Tinggi: Buku Pedoman*. Edisi 3. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.
- _____. Departemen Pendidikan Nasional, 2006. *Perpustakaan Perguruan Tinggi: Buku Pedoman*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional RI.
- _____. Peraturan dan sebagainya. 2007. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan*. Yogyakarta: Diperbanyak oleh Graha Ilmu
- Irby,HS. *Perpustakaan: Simbol Kemajuan Peradaban Islam*, <http://www.sasak.net> [Diakses 19 mei 2010]
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*. Bandung; Mizan Pustaka.
- _____. 2006. *Hermawan Kartajaya on Service*. Bandung; Mizan Pustaka.
- Kemenag Dalam Angka. 2010. <http://www.kemenag.go.id/file/dokumen/KEMENAGDALAMANGKAupload.pdf>.
- Kotler, Philip. 2000. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.

- Kotler, Philip & Kevin L Keller .2009. *Marketing management*. 13th Edition. Pearson Education. Upper Saddle River.
- Kuraoka, John. 2011. *Seminar Materials*. <http://www.tighwordmarketing.com> [diakses 10 Januari 2011]
- Kusuma, Candra. 2007. *Mari belajar dari ahlinya*. Jakarta: Yayasan Pradipta Paramitha.
- Lasa Hs. 1994. *Petunjuk Praktis Pengelolaan Perpustakaan Masjid dan Lembaga Islamiyah*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Lovelock .C. and Wirtz .J. 2004. *Service marketing 5th ed*. Prentice Hall. New Jersey.
- Mahmud, Ahmad Wardi, *Apa Fungsi Masjid yang Sebenarnya?*. <http://cinta-Islam.web.id>. [diakses 19 Mei 2010]
- Marzuki, Muharam. 2002. *Buku Teks Pendidikan Agama Islam Pada Perguruan Tinggi Umum*. Jakarta: Dirjen Perguruan Tinggi Islam.
- Masduki. 2001. *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Repoorter dan Penyiar*. Yogyakarta: Lkis.
- Media and Public Relations*. 2010. http://www.civicpartnerships.org/docs/tools_resources/media_pr.htm [diakses 10 Januari 2012]
- Muhammad, As'adi. 2009. *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif*. Yogyakarta: Garailmu.
- Muntashir dan Zurfitri. 2009. *Perpustakaan Masjid*, <http://ppbi-fiba.blogspot.com/2009/05/perpustakaan-masjid.html> [diakses 30 Nopember 2011]
- Mustafa, Badollahi. 1996. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Mustafa, Budiman. 2007. *Manajemen Masjid*. Surakarta: Ziyad Visi Media
- Musthofa, Tulus. 2010. *Upaya Menghidupkan Kembali Risalah Masjid Seperti Zaman Rasul*. Jurnal Ulama Tahun III/ Vol. III/ No.1/ April 2010
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmad. 1997. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, Harun. 2002. *Ensiklopedi Islam Indonesia*. Jakarta: Djembatan
- Nekosten, Mehdi. 1996. *Kontribusi Islam Atas Duni Barat: Deskripsi Analisis Abad Keemasan Islam*. Surabaya: Risalah Gusti.
- Nicholas, Julie. 1998. *Marketing and Promotion of Library Services*, Library and information services in Astronomy III ASP Conference series, Vol. 153 <http://www.eso.org/sci/libraries/lisa3/nicholasj.html> [diakses 14 November 2011]

- Nizami, A. *Keutamaan menuntut ilmu*. <http://syiarIslam.wordpress.com/07/09/27/keutamaan-menuntut-ilmu/> [diakses tanggal 2 Februari 2011]
- Paneerselvam, R. 2004. *Research Methodology*. Connaught Circus-New Delhi: Asoke K. Ghosh.
- Pelatihan pengelolaan perpustakaan masjid: klasifikasi koleksi Islam* (<http://sacafirmansyah.wordpress.com/2010/01/11/pelatihan-pengelolaan-perpustakaan-masjid-klasifikasi-koleksi-Islam/>) [diakses tanggal 1 Juni 2010]
- Perpustakaan masjid sarana mencerdaskan umat* (http://www.bimasIslam.kemenag.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=128&catid=49:artikel&Itemid=92&Itemid), [diakses 01 November 2011]
- Perpustakaan Nasional RI. 2006. *Pedoman Umum penggunaan Perpustakaan Khusus*. Jakarta: Perpustakaan RI.
- Poulter, Alan. Tseng Gweneth. Sargent, Goff. 1999. *The Library and Information Professional is Guide to the World Make Web*. London: Association Publishing.
- Qaradhwani, Yusuf. 2000. *Tuntunan Membangun Masjid*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rahardjo, Budi. 2002. *Memahami Teknologi Informasi: Menyikapi dan Membekali Diri Terhadap Peluang & Tantangan Teknologi Informasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rimbarawa, Kosam. 2011. *Gedung, Tata Ruang, Perabot, dan Peralatan Perpustakaan*, Jakarta: Hakaesar.
- Rochjani, Siti. 2010. *Pelayanan Perpustakaan Masjid*. Malang: UPT Perpustakaan Universitas Negeri Malang.
<http://library.um.ac.id/images/stories/pustakawan/pdfsiti/pelayanan%20perpustakaan%20masjid.pdf> [diakses 28-10-2011]
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT.Raja Gafindo Persada.
- Sejarah Pembangunan Jakarta Islamic Centre. 2011.
<http://islamic-center.or.id/sejarah-pembangunan.html> [diakses 30-11-2011]
- Septiyantono, Tri (ed). Qalyubi, Syihabuddin dkk. 2003. *Dasar-dasar ilmu perpustakaan dan informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Fakultas Adab IAIN Sunan Kalijaga.
- Setiawan, Nugraha. 2007. *Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Kreijcie-Morgan : Telaah Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran.

http://pustaka.unpad.ac.id/idwp_contentuploads200903penentuan_ukuran_sampel_memakai_rumus_slovin.pdf [diakses 31 Oktober 2011]

- Sobri, Halim. 2005. *Publikasi dalam menunjang pemasyarakatan perpustakaan*. JKDMM 21(1) Januari – Juni : 42-48.
- Suharto, R dan Sumarsih. 2001. *Promosi Sebagai Salah Satu Pemasaran Untuk Meningkatkan Pelayanan Jasa Informasi di Perpustakaan*. Dalam Artikel Buletin Perpustakaan Nomor 37/Maret: h.27-28.
- Sukardi. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensinya dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sulistyo-Basuki. 1992. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia.
- _____. (1994). *Periodisasi Perpustakaan Indonesia*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sutarno.NS. 2006. *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Sagung Seto.
- Sutoyo, Agus dan Santoso, Joko. 2001. *Strategi dan pemikiran perpustakaan visi Hernandono*. Jakarta : Sagung Seto.
- Suwito dan Fauzan (ed.). 2005. *Sejarah Sosial Pendidikan Islam*. Jakarta: Kencana.
- Syafaruddin. 2011. *Peningkatan Minat Baca Dan Promosi Perpustakaan Sebagai-Cara Untuk Mendekatkan Masyarakat Pada Perpustakaan*. <http://www.pemustaka.com/> [diakses 15 Desember 2011]
- Taher, Tarmizi. 2006. *Masjid Pusat Kebangkitan Islam*. <http://www.infoanda.com/linksfollow.php?lh=AV0HBgYDUAdX> [diakses 12 Nopember 2011]
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, Nasaruddin. 2006. *Tradisi dan Pembaharuan Pemikiran dalam Islam*. http://www.cmm.or.id/cmm-ind_more.php?id=A487_0_3_0_M [diakses 21 juni 2011]
- Widjaya, A.W. [s.a]. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yani, Ahmad. 2007. *Panduan Pengelolaan Masjid: Sebagai Pusat Kegiatan Umat*. Jakarta: Pustaka Intermedia.
- Zulmaizarna. 2009. *Akhlaq Mulia bagi Para Pemimpin*. Jakarta: Al-Fikris