**DAFTAR PUSTAKA**

*Al-Qur’an dan Terjemahnya: Al-Jumanatul ‘Ali Seuntai Mutiara yang Maha Luhur.* 2005. Bandung: J-ART.

Abdullah, Taufik. 2003. *Ensiklopedia Tematis Dunia Islam: Pemikiran dan Peradaban.* Jakarta: Ichtiar Baru van Hoeve.

Anoraga, Panji. 1997. *Manajemen Bisnis*. Cet1. Jakarta: Rineka Cipta

Arikunto, Suharsimi.1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.

Baderi, Athaillah. 2004. *Pemasyarakatan Perpustakaan dan Pengembangan Minat Baca : Bahan Ajar Diklat Calon Pustakawan Tingkat Ahli*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.

Bakri, Sudirman dan Achmad, Mulkan, 2010. *Brosur Sebagai Salah Satu Media Publikasi Untuk Pemasyarakatan Perpustakaan*. http://digilibunsri.wordpress.com/2010/02/23/brosur-sebagai-salah-satu-media-publikasi-untuk-pemasyarakatan-perpustakaan-oleh-sudirman-bakri-dan-mulkan-achmad/ [diakses 22 des 2011]

Chowdhury, G.G., Chowdhury, Sudatta, 2004. *Introduction to Digital Libraries*. London: Facet

Chowdhury, G.G., (et.al). 2008. *Librarianship*. London: Facet.

*Dakwah*. <http://id.wikipedia.org/wiki/Dakwah>, [diakses 19 Mei 2010].

Darmono. 2001. *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Grasindo

## Daryono. 2008*. Manajemen perpustakaan masjid*.

## <http://daryono.staff.uns.ac.id/2008/09/25/manajemen-perpustakaan-masjid/>. [diakses 01 November 2011]

*Definisi Promosi*. (<http://organisasi.org/definisi-pengertian-promosi-fungsi-tujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk>, [diakes 21 juni 2011]

# Dunih. 2010. *2.798 Masjid Belum Dilengkapi Perpustakaan.* [*http://www.beritajakarta.com/2008/id/berita\_detail.asp?nNewsId=42765*](http://www.beritajakarta.com/2008/id/berita_detail.asp?nNewsId=42765)*.* [diakses 16 Desmber 2011]

Eryono, Kailani; H. Abdul Aziz Batjo. 1991. *Pedoman perpustakaan masjid*. Jakarta: Pusat Perpustakaan Islam Indonesia dan Univesitas Indonesia.

Fatimah, Niswati, S.IP. 2012 [Wawancara pada tanggal 3 Januari 2012]

Fjallbrant**,** *promosi-perpustakaan*, [www.bit.lipi.go.id/masyarakat-literasi/​index.php/](http://www.bit.lipi.go.id/masyarakat-literasi/%E2%80%8Bindex.php/promosi-perpustakaan). [diakses 19 Mei 2010]

Gani, Fuad. 2011. *Myopia Pemasaran Perpustakaan*. Jakarta

Goddard, Wayne and Stuart Melville. 2004. *Research Methodology: An Introducton*. Lansdowne: Juta & Co.

Hakim, Sudarnoto Abdul. 2006. *Pengantar Manajemen Perpustakaan Madrasah*. Jakarta: Fakultas Adab dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah.

Handoko, T. Hani. 2003. *Manajemen*. Edisi 2, Cet 14. Yogyakarta: BPFE.

Hartono, Bambang. 2010. *Manajemen pemasaran untuk rumah sakit*. Jakarta: Rineka Cipta.

\_\_\_\_\_\_, Bambang. 2010. *Strategi Pemasaran Produk Perpustakaan di Era Elektronik*. Makalah disampaikan pada kuliah umum di Universitas Yarsi Jakarta. Maret.

Havelock, Ronald G. 1979. *Planning for innovation through the dissemination and utilization of knowledge*. Ann Arbor: CRUSK.

Hermawan, Rachman dan Zein, Zulfikar. 2006. *Etika kepustakawanan : suatu pendekatan terhadap kode etik pustakawan Indonesia*. Jakarta: Sagung Seto.

Hosen. Muhamad Nadratuzzaman. 2009. *Pemasaran Jasa Suatu Tinjauan Teoritis*. <http://www.yarsi.ac.id/web-directory/beritapengumuman-fakultas/75-fakultas-ekonomi/223-pemasaran-jasa-suatu-tinjauan-teoritis.html>[diakses 28 juni 2011]

## *How Will We Read in Public Libraries*. <http://www.huffingtonpost.com>. [diakses 9 januari 2012]

Indonesia. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesi*. Jakarta: Balai Pustaka

\_\_\_\_\_. 2004. *Perpustakaan Perguruan Tinggi: Buku Pedoman*. Edisi 3. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.

\_\_\_\_\_. Departemen Pendidikan Nasional, 2006. *Perpustakaan Perguruan Tinggi: Buku Pedoman*. Jakarta: Departemen Pendidikan  Nasional RI.

\_\_\_\_\_. Peraturan dan sebagainya. 2007. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan*. Yogyakarta: Diperbanyak oleh Graha Ilmu

Irby,HS*.* *Perpustakaan: Simbol Kemajuan Peradaban Islam*, <http://www.sasak.net> [Diakses 19 mei 2010]

Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*. Bandung; Mizan Pustaka.

\_\_\_\_\_. 2006. *Hermawan Kartajaya on Service*. Bandung; Mizan Pustaka.

Kemenag Dalam Angka. 2010.

<http://www.kemenag.go.id/file/dokumen/KEMENAGDALAMANGKAupload.pdf>.

Kotler, Philip. 2000. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.

Kotler, Philip & Kevin L Keller .2009. *Marketing management*. 13th Edition. Pearson Education. Upper Saddle River.

Kuraoka, John. 2011. *Seminar Materials.* <http://www.tighwordmarketing.com> [diakses 10 Januari 2011]

Kusuma, Candra. 2007. *Mari belajar dari ahlinya*. Jakarta: Yayasan Pradipta Paramitha.

Lasa Hs. 1994. *Petunjuk Praktis Pengelolaan Perpustakaan Masjid dan Lembaga Islamiyah*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Lovelock .C. and Wirtz .J. 2004. *Service marketing 5th ed*. Prentice Hall. New Jersey.

Mahmud, Ahmad Wardi**,** *Apa Fungsi Masjid yang Sebenarnya?.* [http://cinta-Islam.web.id](http://cinta-islam.web.id). [diakses 19 Mei 2010]

Marzuki, Muharam. 2002. *Buku Teks Pendidikan Agama Islam Pada Perguruan Tinggi Umum.* Jakarta: Dirjen Perguruan Tinggi Islam.

Masduki. 2001. Jurnalistik Radio: *Menata Profesionalisme Repoorter dan Penyiar*. Yogyakarta: Lkis.

*Media and Public Relations*. 2010. <http://www.civicpartnerships.org/docs/tools_resources/media_pr.htm> [diakses 10 Januari 2012]

Muhammad, As’adi. 2009. *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif.* Yogyakarta: Garailmu.

Muntashir dan Zurfitri. 2009. *Perpustakaan Masjid,* <http://lppbi-fiba.blogspot.com/2009/05/perpustakaan-masjid.html> [diakses 30 Nopember 2011]

Mustafa, Badollahi. 1996. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka

Mustafa, Budiman. 2007. *Manajemen Masjid*. Surakarta: Ziyad Visi Media

Musthofa, Tulus. 2010. *Upaya Menghidupkan Kembali Risalah Masjid Seperti Zaman Rasul*. Jurnal Ulama Tahun III/ Vol. III/ No.1/ April 2010

Narbuko, Cholid dan Abu Achmad. 1997. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

Nasution, Harun. 2002. *Ensiklopedi Islam Indonesia.* Jakarta: Djambatan

Nekosten, Mehdi. 1996. *Kontribusi Isalam Atas Duni Barat: Deskripsi Analisis Abad Keemasan Islam.*Surabaya: Risalah Gusti.

Nicholas, Julie. 1998. *Marketing and Promotion of Library Services*, Library and information services in Astronomy III ASP Conference series, Vol. 153 <http://www.eso.org/sci/libraries/lisa3/nicholasj.html> [diakses 14 November 2011]

**Nizami, A. *Keutamaan menuntut ilmu*.** [http://syiarIslam.wordpress.com/ 07/09/27/ keutamaan-menuntut-ilmu/](http://syiarislam.wordpress.com/%2007/09/27/%20keutamaan-menuntut-ilmu/) [diakses tanggal 2 Februari 2011]

Paneerselvam, R. 2004. *Research Methodology*. Connaught Circus-New Delhi: Asoke K. Ghosh.

## *Pelatihan pengelolaan perpustakaan masjid: klasifikasi koleksi Islam* ([http://sacafirmansyah.wordpress.com/2010/01/11/pelatihan- pengelolaan-perpustakaan-masjid-](http://sacafirmansyah.wordpress.com/2010/01/11/pelatihan-%20%20pengelolaan-perpustakaan-masjid-)klasifikasi-koleksi-Islam/) [diakses tanggal 1 Juni 2010]

## *Perpustakaan masjid sarana mencerdaskan umat* ([http://www.bimasIslam.kemenag.go.id/ index.php?option=com\_content&view=article&id=128&catid=49:artikel& Itemid=92&Itemid](http://www.bimasislam.kemenag.go.id/%20index.php?option=com_content&view=article&id=128&catid=49:artikel&%20%20%20%20%20%20%20%20%20Itemid=92&Itemid), [diakses 01 November 2011]

Perpustakaan Nasional RI. 2006. *Pedoman Umum penggunaan Perpustakaan Khusus*. Jakarta: Perpusnas RI.

Poulter, Alan. Tseng Gweneth. Sargent, Goff. 1999. *The Library and Information Professional is Guide to the World Make Web*. London: Association Publising.

Qaradhawi, Yusuf. 2000. *Tunutunan Membangun Masjid*. Jakarta: Gema Insani Press.

Rahardjo, Budi. 2002. *Memahami Teknologi Informasi: Menyikapi dan Membekali Diri Terhadap Peluang & Tantangan Teknologi Informasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Rimbarawa, Kosam. 2011. *Gedung, Tata Ruang, Perabot, dan Peralatan Perpustakaan*, Jakarta: Hakaesar.

Rochjani, Siti. 2010. *Pelayanan Perpustakaan Masjid. Malang*: UPT Perpustakaan Universitas Negeri Malang.

<http://library.um.ac.id/images/stories/pustakawan/pdfsiti/pelayanan%20%20perpustakaan%20masjid.pdf> [diakses 28-10-2011]

Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

\_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT.Raja Gafindo Persada.

Sejarah Pembangunan Jakarta Islamic Centre. 2011. <http://islamic-center.or.id/sejarah-pembangunan.html> [diakses 30-11-2011]

Septiyantono, Tri (ed). Qalyubi, Syihabuddin dkk. 2003. *Dasar-dasar ilmu perpustakaan dan informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Fakultas Adab IAIN Sunan Kalijaga.

Setiawan, Nugraha. 2007. *Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Kreijcie-Morgan : Telaah Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran. <http://pustaka.unpad.ac.id.idwp_contentuploads200903penentuan_ukuran_sampel_memakai_rumus_slovin.pdf> [diakses 31 Oktober 2011]

Sobri, Halim. 2005. *Publikasi dalam menunjang pemasyarakatan perpustakaan*. JKDMM 21(1) Januari – Juni : 42-48.

Suharto, R dan Sumarsih. 2001. *Promosi Sebagai Salah Satu Pemasaran Untuk Meningkatkan Pelayanan Jasa Informasi di Perpustakaan*. Dalam Artikel Buletin Perpustakaan Nomor 37/Maret: h.27-28.

Sukardi. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensinya dan Praktiknya.* Jakarta: Bumi Aksara.

Sulistyo-Basuki. 1992. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia.

\_\_\_\_\_. (1994). *Periodisasi Perpustakaan Indonesia*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Sutarno.NS. 2006. *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Sagung Seto.

Sutoyo, Agus dan Santoso, Joko. 2001. *Strategi dan pemikiran perpustakaan visi Hernandono*. Jakarta :  Sagung Seto.

Suwito dan Fauzan (ed.). 2005. *Sejarah Sosial Pendidikan Islam*. Jakarta: Kencana.

Syafaruddin. 2011. [*Peningkatan Minat Baca Dan Promosi Perpustakaan Sebagai-Cara Untuk Mendekatkan Masyarakat Pada Perpustakaan*](Peningkatan%20Minat%20Baca%20Dan%20Promosi%20Perpustakaan%20Sebagai-Cara%20Untuk%20Mendekatkan%20Masyarakat%20Pada%20Perpustakaan)*.* http://www.pemustaka.com/ [diakses 15 Desember 2011]

Taher, Tarmizi. 2006. *Masjid Pusat Kebangkitan Islam*. <http://www.infoanda.com/linksfollow.php?lh=AV0HBgYDUAdX> [diakses 12 Nopember 2011]

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Umar, Nasaruddin. 2006. *Tradisi dan Pembaharuan Pemikiran dalam Islam*. <http://www.cmm.or.id/cmm-ind_more.php?id=A487_0_3_0_M> [diakses 21 juni 2011]

Widjaya, A.W. [s.a]. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

Yani, Ahmad. 2007. *Panduan Pengelolaan Masjid: Sebagai Pusat Kegiatan Umat*. Jakarta: Pustaka Intermasa.

Zulmaizarna. 2009. *Akhlak Mulia bagi Para Pemimpin*. Jakarta: Al-Fikris