

**EFEKTIFITAS PROMOSI DI PERPUSTAKAAN JAKARTA**

**ISLAMIC CENTRE DAN TINJAUANNYA**

**MENURUT ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan

guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1)

Ilmu Perpustakaan

**Oleh:**

**KHOTIM ZAINAL ARIFIN**

**NPM. 150 2008 022**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN**

**JAKARTA**

**2012**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Khotim Zainal Arifin

NPM : 150 2008 022

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Judul Skripsi : Efektifitas Promosi di Perpustakaan Jakarta Islamic Centre dan Tinjauannya Menurut Islam

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Komisi Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Perpustakaan pada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Teknologi Informasi, Universitas YARSI.

**KOMISI PENGUJI**

Pembimbing Ilmu : Pranajaya, S.IP, M.Hum ( )

Pembimbing Agama : H. Irwandi M. Zen, Lc., MA ( )

Penguji : Drs. H.M. Kailani Eryono, MM ( )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 01 Maret 2012

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan

Fakultas Teknologi Informasi Universitas YARSI

**Drs. H.M. Kailani Eryono, MM**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Khotim Zainal Arifin

NPM : 150 2008 022

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Judul Skripsi : Efektifitas Promosi di Perpustakaan Jakarta Islamic Centre dan Tinjauannya Menurut Islam

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Komisi Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Teknologi Informasi, Universitas YARSI.

**KOMISI PENGUJI**

Pembimbing Ilmu : Pranajaya, S.IP, M.Hum ( )

Pembimbing Agama : H. Irwandi M. Zen, Lc., MA ( )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Januari 2012

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Khotim Zainal Arifin

NPM : 150 2008 022

Tanda Tangan :

Tanggal : 01 Maret 2012

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademik Fakultas Teknologi Informasi Universitas YARSI, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khotim Zainal Arifin

NPM : 150 2008 022

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui memberikan hak kepada Fakultas Teknologi Informasi Universitas YARSI untuk menyimpan, mengalihmediakan/mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis skripsi yang berjudul**: “Efektifitas Promosi di Perpustakaan Jakarta Islamic Centre dan Tinjauannya Menurut Islam”.**

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 01 Maret 2012

Yang menyatakan

(Khotim Zainal Arifin)

**ABSTRAK**

Khotim Zainal Arifin, 2012. Efektifitas Promosi di Perpustakaan Jakarta Islamic Centre dan Tinjauannya Menurut Islam. Skripsi, Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Fakultas Teknologi Informasi Universitas YARSI, 2011.

Peprustakaan Jakarta Islamic Centre (JIC) merupakan perpustakaan yang berada di lingkungan Masjid JIC, sehingga dapat digolongkan ke dalam perpustakaan masjid. Keberadaan perpustakaan masjid yang masih langka membuat ketidaktahuan masyarakat/jamaah tentang keberadaan perpustakaan di sebuah masjid. Pada Tahun 2010, menurut Pemerintah Daerah Provinsi DKI Jakarta, baru 350 masjid yang melengkapi diri dengan perpustakaan ([*http://www.beritajakarta.com*](http://www.beritajakarta.com)), sedangkan Jumlah masjid yang ada sebanyak 8.513 (*http:/kemenag.go.id*)*.* Dari keadaan ini maka perlu dilakukan promosi agar perpustakaan masjid menjadi dikenal oleh jamaah/masyarakat. Promosi yang dilakukan, selain untuk memperkenalkan keberadaan perpustakaan kepada jamaah yang belum mengetahui, juga berguna untuk menjaga kesetiaan jamaah yang telah memanfaatkan perpustakaan. Dari observasi, masih ditemui jamaah Masjid JIC yang belum mengetahui keberadaan Perpustakaan JIC dan dari data pengunjung Perpustakaan JIC sepanjang tahun 2011, menunjukkan penurunan yang signifikan, pada awal tahun pengunjung mencapai hingga 2123 orang/bulan tetapi pada bulan bulan berikutnya mengalami penurunan hingga 1053. Keadaan ini menarik perhatian penulis untuk menelili tentang promosi yang telah dilakukan pihak perpustakaan terutama sarana promosinya. Dari hasil penyebaran kuesioner kepada 58 pengunjung perpustakaan dapat dilihat efektifitas unsur pemasaran *product, price, dan place* berturut-turut 58,62%, 79,31%, dan 94,83%. Tingkat efektifitas sarana promosinya (*promotian*) sebagai berikut; papan nama 46,55%, brosur 37,93%, dari mulut ke mulut 74,13%, layar jumat 41,38%, iklan di radio JIC 48,27%, pembatas buku 41,38%, seminar 24,14, perlombaan 15,51%, bedah buku 37,93%, layanan pesan singkat 34,48%, *website* 46,55%, cendera mata 27,59%. Efektifitas promosi yang masih masih rendah tersebut menjadi bahan evaluasi agar dalam melaksanaakan promosi kedepan semakin terarah dengan strtategi-strategi yang baik. Menurut pandangan Islam, usaha yang telah dilakukan Perpustakaan JIC sudah termasuk ikhtiar yang mulia dan dapat dikategorikan amal dakwah, yaitu menyeru atau mengajak jamaah agar terus belajar. Salah satu sarana belajar tersebut adalah perpustakaan masjid dengan sumber-sumber informasinya, terutama informasi tentang Islam.

Kata kunci: Perpustakaan Masjid, Promosi, Dakwah

**KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Efektifitas Promosi di Perpustakaan Jakarta Islamic Centre dan Tinjauannya Menurut Islam”. Salawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi persyaratan meraih gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan pada Program Studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas YARSI Jakarta. Skripsi ini dapat penulis susun sedemikian rupa berkat bantuan, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Kepala Balitbang Diklat Kementrian Agama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti beasiswa belajar S1 Program Ilmu Perpustakaan;
2. DR. Ir. Anton Adibroto, M.Sc selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi;
3. Drs. H.M. Kailani Eryono, MM selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan;
4. Pranajaya, S.IP, M.Hum selaku pembimbing yang dengan sabar membantu dan mengarahkan dalam penulisan skripsi;
5. Irwandi, M Zen, Lc. MA selaku Pembimbing Agama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberi saran dan masukannya kepada penulis;
6. Dosen dan karyawan pada Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas YARSI;
7. Niswati Fatimah, S.IP, selaku Kepala Perpustakaan JIC yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian di Perpustakaan JIC;
8. Orangtua dan keluarga besar saya, yang telah memberikan bantuan, dukungan baik material dan moril;
9. Istriku tercinta dan kedua putriku yang selalu memberikan semangat, dorongan dan doanya;
10. Rekan-rekan seangkatan yang saling membantu selama kuliah di Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas YARSI;
11. Semua pihak yang telah turut membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT penulis berserah diri. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi pembaca dan penulis, sekaligus kritik dan saran dari berbagai pihak sangat di harapkan demi perbaikan untuk masa yang akan datang.

Jakarta, 01 Maret 2012

Penulis

DAFTAR ISI

hal

HALAMAN JUDUL ii

HALAMAN PENGESAHANiii

HALAMAN PERSETUJUANiv

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITASv

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASIvi

ABSTRAKvii

KATA PENGANTARviii

DAFTAR ISIx

DAFTAR TABELxii

DAFTAR GAMBARxiv

DAFTAR LAMPIRANxv

DAFTAR SINGKATANxvi

BAB 1 PENDAHULUAN1

1.1 Latar Belakang1

1.2 Perumusan Masalah3

1.3 Tujuan Penelitian3

1.4 Manfaat Penelitian4

1.5 Batasan Penelitian4

1.6 Metode Penelitian4

1.7 Sistematika Penulisan Skripsi7

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA9

2.1 Jenis-jenis Perpustakaan9

2.2 Masjid12

2.3 Perpustakaan Masjid13

2.4 Pemasaran Perpustakaan Masjid16

2.5 Tujuan Promosi Perpustakaan Masjid20

2.6 Sarana Promosi Perpustakaan Masjid21

2.7 Efektifitas Promosi Perpustakaan Masjid24

2.8 Keadaan Umum Perpustakaan JIC25

2.8.1 Sejarah Perpustakaan JIC25

2.8.2 Struktur Organisasi28

2.8.3 Visi dan Misi29

2.8.4 Sarana dan Prasarana29

2.8.5 Sumber Daya Manusia30

2.8.6 Koleksi30

2.8.7 Layanan Teknis32

2.8.8 Layanan Pemustaka33

2.9 Keanggotaan35

2.10. Anggaran35

BAB 3 HASIL DAN PEMBAHASAN36

3.1 Data Hasil Penelitian37

3.2 Deskripsi Hasi Penelitian38

3.3 Kelebihan dan Kelemahan43

3.4 Upaya Peningkatan ke Depan 59

BAB 4 TINJAUAN MENURUT ISLAM 65

4.1 Sejarah Perpustakaan Masa Peradaban Islam65

* 1. Peranan Masjid68

4.3 Promosi Ditinjau Dari Islam72

4.4 Efektifitas Promosi di Perpustakaan JIC Ditinjau dari Islam76

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan78

5.2 Saran 78

DAFTAR PUSTAKA70

LAMPIRAN75

**DAFTAR TABEL**

hal

Tabel 1. Contoh Persentase Jawaban6

Tabel 2. Sarana Perpustakaan JIC29

Tabel 3. Daftar Nama Pegawai Perpustakaan JIC30

Tabel 4. Koleksi Buku Perpustakaan JIC31

Tabel 5. Koleksi CD Perpustakaan JIC34

Tabel 6. Pernyataan Tentang Koleksi38

Tabel 7. Pernyataan Tentang Biaya Administrasi38

Tabel 8. Pernyataan Tentang Lokasi39

Tabel 9. Pernyataan Tentang Sarana Papan Nama39

Tabel 10. Pernyataan Tentang Sarana Brosur39

Tabel 11. Pernyataan Tentang Sarana dari Mulut ke Mulut40

Tabel 12. Pernyataan Tentang Sarana Layar Jumat40

Tabel 13. Pernyataan Tentang Sarana Iklan Radio40

Tabel 14. Pernyataan Tentang Sarana Pembatas Buku41

Tabel 15. Pernyataan Tentang Sarana Seminar41

Tabel 16. Pernyataan Tentang Sarana Perlombaan41

Tabel 17. Pernyataan Tentang Sarana Bedah Buku42

Tabel 18. Pernyataan Tentang Sarana Layanan Pesan Singkat42

Tabel 19. Pernyataan Tentang Sarana Situs *Web*42

Tabel 20. Pernyataan Tentang Sarana Cendera Mata43

Tabel 21. Persentase Ideal dan Tidak Ideal44

Tabel 22. Penafsiran Jawaban 45

Tabel 23. Penafsiran Terhadap Koleksi46

Tabel 24. Penafsiran Terhadap Biaya Administrasi47

Tabel 25. Penafsiran Terhadap Lokasi Perpustakaan47

Tabel 26. Penafsiran Terhadap Sarana Papan Nama48

Tabel 27. Penafsiran Terhadap Sarana Brosur49

Tabel 28. Penafsiran Terhadap Sarana dari Mulut ke Mulut50

Tabel 29. Penafsiran Terhadap Sarana Layar Jumat51

Tabel 30. Penafsiran Terhadap Sarana Iklan Radio52

Tabel 31. Penafsiran Terhadap Sarana Pembatas Buku53

Tabel 32. Penafsiran Terhadap Sarana Seminar54

Tabel 33. Penafsiran Terhadap Sarana Perlombaan54

Tabel 34. Penafsiran Terhadap Sarana Bedah Buku55

Tabel 35. Penafsiran Terhadap Sarana Layanan Pesan Singkat55

Tabel 36. Penafsiran Terhadap Sarana Situs *Web*56

Tabel 37. Penafsiran Terhadap Sarana Cendera Mata57

DAFTAR GAMBAR

hal

Gambar 1. Struktur Organisasi Perpustakaan JIC24

Gambar 2. Dukungan Sarana Promosi 58

Gambar 3. Persentase Elemen Pemasaran 59

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Daftar Pegawai Badan Pengelola Jakarta Islamic Centre

Lampiran 2. Rekapitulasi Data Pengunjung Perpustakaan JIC Tahun 2011 Lampiran 3. Tampilan Berbagai Sarana Promosi Perpustakaan JIC

Lampiran 4. Brosur Perpustakaan JIC

Lampiran 5. Pembatas Buku

Lampiran 6. Permohonan Kuesioner

Lampiran 7. Borang Kuesioner

**DAFTAR SINGKATAN**

APBD : Anggaran Pendapatan Belanja Daerah

*CD : Compact Disc*

*cuneiform* : Huruf paku

*DDC : Dewey Decimal Classification*

DKI : Daerah Khusus Ibu Kota

JIC : Jakarta Islamic Centre

Kramtung : Kramat Tunggak

KTP : Kartu Tanda Penduduk

*Kuttab*  : Serupa dengan sekolah dasar

Lokres : Lokasi Resosialisasi

*OPAC : Online Public Acces Catalogue*

PSKW : Panti Sosial Karya Wanita

RT : Rukun Tetangga

SDM : Sumber Daya Manusia

SK : Surat Keputusan

SMS : *Short Message Service*/Layanan Pesan Singkat

UIN : Universitas Islam Negeri

UU : Undang-Undang

WTS : Wanita Tuna Susila

*Website* : Situs Jaringan