

## DAFTAR PUSTAKA

- Aer, Y 2014, 'Analisis Media Sosial "Path" sebagai Media Informasi di Kalangan Klub Basket Total E&P Indonesia Balikpapan', *eJournal Ilmu Komunikasi*, vol. 2, no.4, p. 102 – 113, diakses 28 Juni 2018, [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/11/Jurnal%20Yosie%20aer%20\(iLKOM\)%20\(11-08-14-03-56-58\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/11/Jurnal%20Yosie%20aer%20(iLKOM)%20(11-08-14-03-56-58).pdf)
- Aksin, N 2016, 'Pandangan Islam Terhadap Pemanfaatan Media Sosial', *Jurnal Informatika Upgris (JTU)*, vol. 2, no. 2, p. 119 – 126, diakses 27 Desember 2018, <http://journal.upgris.ac.id/index.php/JIU/article/view/1262/1102>
- Allawy, MR 2016, 'Review Wattpad – Aplikasi Wajib bagi Penulis dan Pembaca Novel', *Techinasia* 20 Juli 2016, hlm. 1, diakses 29 Juni 2018, <https://id.techinasia.com/review-wattpad>
- Antari, DN, Sundari, N & Wulan NS 2016, 'Studi Deskriptif Minat Baca Siswa Sekolah Dasar Kelas V di Kota Serang', *Kalimaya*, vol. 4, no. 2, diakses 5 September 2018, [http://repository.upi.edu/22192/1/S\\_KDSERANG\\_BAHASA\\_1203403\\_Title.pdf](http://repository.upi.edu/22192/1/S_KDSERANG_BAHASA_1203403_Title.pdf)
- APJII 2018, *Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia tahun 2017*, diakses 20 Maret 2018, Tersedia dari: <https://apjii.or.id/download/file/surveipenetrasiinternet2016.pdf>
- Aulia, E 2015, 'Wattpad, Aplikasi Keren Bagi Para Penulis dan Pembaca', *Kompasiana* 17 Juni 2015, hlm. 1, diakses 29 Juni 2018, <https://www.kompasiana.com/elkiaaulia/55547d8c73977331149054eb/wattpad-aplikasi-keren-bagi-para-penulis-dan-pembaca>
- Badudu, JS & Zain, MS 2001, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Cahyono, AS 2016, 'Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia', *Publiciana: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, vol. 9, no. 1, pp. 140-157, diakses 30 Juni 2018, <http://www.jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/view/79/73>
- Croteau, David & Hoynes, W 1997, *Media/Society: industries, Images, and Audiences*, Pine Forge Press, London.
- Dalman 2013, *Keterampilan Membaca*, Rajawali Pres, Jakarta.
- Dalman 2014, *Menulis Karya Ilmiah*, Rajagrafindo Persada, Depok.
- Effendy, OU 2003, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

- Kahfi, AS 2006, 'Informasi dalam Perspektif Islam', *MediaTor*, vol. 7, no. 2, p. 321 – 328, diakses 27 Desember 2018, <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/viewFile/1274/830>
- Karjaluoto, E 2008, *A Primer in Social Media; Examining the Phenomenon, its Relevance, Promise and Risks*, diakses 19 Oktober 2018, <http://www.smashlab.com/updates/a-primer-in-social-media/>
- Kim, J & Lee, JR 2011, 'The Facebook Paths to Happiness: Effects of the Number of Friends and Self-Presentation on Subjective Well-Being', *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, vol. 14, diakses 21 Oktober 2018, <http://online.liebertpub.com/doi/abs/10.1089/cyber.2010.0374>
- Kurmia, N 2005, 'Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi', *MediaTor*, vol. 6, no. 2, p. 291 – 296, diakses 21 Oktober 2018, <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=117210&val=5336>
- Kurniasih, N 2016, *Reading Habit in Digital Era: Indonesian People do not Like Reading, is it True?*, diakses 17 Januari 2018, <https://worldcultureforum-bali.org/reading-habit-in-digital-era-indonesian-people-do-not-like-reading/>
- Kurniawan, D 2018, 'Komunikasi Model Laswell dan Stimulus-Organism-Response dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan', *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, vol. 2., no. 1, p. 60 – 66, diakses 29 Oktober, <http://journal.univetbantara.ac.id/index.php/komdik/article/download/65/60>
- Krisyantono, R 2009, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada, Malang.
- Lievrou, AL & Livingstone, S 2006, *Handbook of New Media: Update Student Edition*, Sage Publication, London.
- Mayangsari, RD 2014, 'Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Minat Baca Berita Online Follower Akun @Detikcom Di Pekanbaru', *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, vol. 1, no. 1, p. 1 – 13, diakses 16 Januari 2018, <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/2326>
- Mayfield, A 2008, *What Is Social Media*, diakses 27 Mei 2018, [www.icrossing.co.uk/ebooks](http://www.icrossing.co.uk/ebooks)
- 'Minat Membaca', *Republika* 2015, diakses 20 Oktober 2018, <https://www.republika.co.id/berita/koran/opini-koran/15/02/27/nkf7k917-minat-membaca#>
- McQuail, D 2000, *McQuail's Communication Theory (4<sup>th</sup> edition)*, Sage Publications, London.
- Nadlir, M 2018, 'Per Hari, Rata-rata Orang Indonesia Hanya Baca Buku Kurang dari Sejam', *Kompas* 26 Maret 2018, hlm. 1, diakses 29 Desember 2018, <https://nasional.kompas.com/read/2018/03/26/14432641/per-hari-rata-rata-orang-indonesia-hanya-baca-buku-kurang-dari-sejam>.

- Nasrullah, R 2015, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Simbiosis Rekatama Media, Jakarta.
- Nurgiyanto, B 2001, *Penilaian dalam Pengajaran Bahasa dan Sastra*, BPF., Yogyakarta.
- Pavlik & John V 1998, *New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives*, Allyn and Bacon, Boston.
- Prasetyono, DS 2008, *Rahasia Mengajarkan Gemar Membaca pada Anak Sejak Dini*, Think, Yogyakarta.
- Purnama, H 2011, 'Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication', Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta
- Putra, YM 2015, 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Tugas Akhir (Survei terhadap Followers @TA\_FEB)', *e-Proceeding of Management*, vol. 2, no. 1, p. 148 – 155, Diakses 10 Oktober 2018, [http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/100276/jurnal\\_eproc/penaruh-penggunaan-media-sosial-twitter-terhadap-pemenuhan-kebutuhan-informasi-tugas-akhir-survei-terhadap-followers-ta\\_feb-.pdf](http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/100276/jurnal_eproc/penaruh-penggunaan-media-sosial-twitter-terhadap-pemenuhan-kebutuhan-informasi-tugas-akhir-survei-terhadap-followers-ta_feb-.pdf)
- Putri, DM 2018, 'Pengaruh Media Sosial Line Webtoon Terhadap Minat Membaca Komik Pada Mahasiswa Universitas Riau', *JOM FISIP*, vol. 5, no. 1, p. 1 – 15, diakses 26 Februari 2018, <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/download/16870/16293>
- Radio Rodja, 2014. 'Hadits tentang Anjuran untuk Menyebarkan Ilmu dan Ancaman dari Menyembunyikan Ilmu – Kitab Shahih Targhib wa Tarhib (Ustadz Abu Yahya Badrusalam, Lc.)', *Radio Rodja* 2014, diakses 27 Desember 2018, <https://www.radiorodja.com/5753-hadits-tentang-anjuran-untuk-menyebarkan-ilmu-dan-ancaman-dari-menyembunyikan-ilmu-kitab-shahih-targhib-wa-tarhib-ustadz-abu-yahya-badrusalam-lc/>
- Rahim, F 2008, *Pengajaran Membaca di Sekolah Dasar*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Rasyid, A 2017, *Interaksi Melalui Media Sosial Dalam Pandangan Islam*, BINUS Business Law, diakses 27 Desember 2018 <http://business-law.binus.ac.id/2017/06/30/interaksi-melalui-media-sosial-dalam-pandangan-islam/>
- Riduwan, 2014, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Alfabeta, Bandung.
- Rofi'uddin, A & Zuhdi, D 1999, *Pembelajaran Bahasa Indonesia yang Efektif di Sekolah Dasar*, Departemen Pendidikan Nasional, Jakarta.
- Saputra, JHS 2012, 'Faktor Pendorong dalam Menggunakan Facebook sebagai Media Sosial', Diakses pada 20 Oktober 2018, <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/9741>

- Setiawan, D 2009, *Panduan Praktis Mengoptimalkan Facebook*, Media Kita, Jakarta.
- Setiawan, R 2013, 'Kekuatan New Media dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia: Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan Dalam Mengunggah Video Musik di Youtube', *eJournal Ilmu Komunikasi*, vol. 1, no. 2, p. 355 – 374, diakses 21 Oktober 2018, [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/06/Junal%20Rudi%20Ganjil%20\(06-01-13-04-50-33\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/06/Junal%20Rudi%20Ganjil%20(06-01-13-04-50-33).pdf)
- Solis, B 2010, *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*, John Wiley & Sons Inc, New Jersey.
- Sudarsana, U 2014, *Modul 1 : Pembinaan Minat Baca*, Universitas Terbuka, Jakarta.
- Suparno dan Yunus, M 2008, *Ketrampilan Dasar Menulis*, Universitas Terbuka, Jakarta.
- Tanjung, FJ, Ridwan & Gultom, UA 2017, 'Reading Habits In Digital Era: A Research On The Students In Borneo University', *Language and Language Teaching Journal*, vol. 20, no. 2, p. 147 – 157, diakses 17 Januari 2018, <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT/article/view/742>
- Tarigan, & Guntur, H 2008, *Menulis Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*, Angkasa, Bandung.
- Wahadaniah, H 1997, *Perpustakaan Sekolah sebagai Sarana Pengembangan Minat dan Kegemaran Membaca Dalam Departemen Pendidikan dan Kebudayaan*, Laporan Lokakarya Pengembangan Minat dan Kegemaran Membaca, p. 15-22, Tersedia dari: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Wibawanto, A 2013, 'Menumbuhkan Minat Baca dan Tulis Mahasiswa', *Pustakaloka*, vol. 5, no. 1, p. 125 – 134, diakses 27 Desember 2018, <http://jurnal.stainponorogo.ac.id/index.php/pustakaloka/article/download/489/506>
- Wibisono, D 2003, *Riset Bisnis :Panduan Bagi Praktisi Dan Akademis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Winarso, B 2018, '[App Review] Wattpad, Surganya Penulis dan Pembaca', *DailySocialid* 14 Mei 2018, p. 1, diakses 1 September 2018, <https://dailysocial.id/post/app-review-wattpad-surganya-penulis-dan-pembaca>
- Yunus, S 2015, *Kompetensi Menulis Kreatif*, Ghalia Press, Bogor.