

## DAFTAR PUSTAKA

- Baidowi, A. (2011) “Etika Bisnis Perspektif Islam,” *Fokus Ekonomi*, 9 (1), hal. 239–250. Tersedia pada: <http://e-journal.iainpekalongan.ac.id/index.php/jhi/article/view/591>.
- Haq, N. (2012) “Perpustakaan Dalam Pandangan Al-Qur’an (Analisis Konseptual Terhadap Eksistensi Perpustakaan Dalam Masyarakat Islam),” 10(9), hal. 32.
- Hidayat, N. (2015) “Strategi Promosi Layanan Perpustakaan Utsman Bin Affan Universitas Muslim Indonesia Makassar.” Tersedia Pada: [Http://Repositori.Uin-Alauddin.Ac.Id/5569/1/Nurul Hidayat.pdf](Http://Repositori.Uin-Alauddin.Ac.Id/5569/1/Nurul%20Hidayat.pdf).
- Nurcholifah, I. (2014) “Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah,” *Journal Of Islamic Studies*, 4, hal. 73–86.
- Republika, 2018, Perpustakaan dalam Peradaban Islam viewed 5 Agustus 2019 <https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-digest/18/03/09/p5bcf1313-perpustakaan-dalam-peradaban-islam>
- Syahputra, R., Utara, S. dan Pendahuluan, A. (2019) “Strategi pemasaran dalam alquran tentang promosi penjualan,” *Jurnal Ecobisma*, 6(2), hal. 83–88. Tersedia pada: <http://ojs.stie-labuhanbatu.ac.id/index.php/COBI/article/view/165/177>.
- Widayanti, C. I. (2019) “Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Food pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utar.” Medan. Tersedia pada: [http://repositori.umsu.ac.id/xmlui/bitstream/123456789/2726/1/Pengaruh Promosi dan Harga.pdf](http://repositori.umsu.ac.id/xmlui/bitstream/123456789/2726/1/Pengaruh%20Promosi%20dan%20Harga.pdf).
- Aan, A. *et al.* (2017) “Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika,” *JST (Jurnal Sains dan Teknologi)*, 6(2), hal. 238. doi: 10.23887/jst-undiksha.v6i2.10705.
- Almah, H. (2014) “Urgensi Pendidikan Pemakai ( User Education ) Bagi Pemustaka Di Perpustakaan Perguruan Tinggi Agama Islam : Sebuah Konsep Penerapan,” *Jurnal Ilmu Perpustakaan & Kearsipan Khizanah al-Hikmah*, 2, hal. 80–89. Tersedia pada: <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/khizanah-al-hikmah/article/view/143>.
- Amanah, D. (2011) “Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza, Jalan Aksara, Medan Dita,” 3(3).
- Anggriana, R. Qomariah, N. dan Santoso, B. (2017) “Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online ‘OM-JEK’ Jember,” *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 7(2), hal. 137–156.
- Astuti, D. P. dan Desriyeni (2018) “Pembuatan Video Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Di Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Kabupaten Pesisir Selatan,” (September), hal. 181–189.
- Berawi, I. (2012) “Mengenal Lebih Dekat Perpustakaan Perguruan Tinggi,” *Jurnal*

*Iqra*, 06(0), hal. 49–62. Tersedia pada: [http://repository.uinsu.ac.id/690/1/iqra'2012 vol.06 no. 01 - Copy \(7\).pdf](http://repository.uinsu.ac.id/690/1/iqra'2012%20vol.06%20no.%2001%20-%20Copy%20(7).pdf).

Erika Permatasari Djamhur Hamid Wilopo Fakultas Ilmu Administrasi, D. (2015) “Penentuan Strategi Bisnis Manajemen Hotel Dalam Menghadapi Persaingan (Studi Kasus di Quds Royal Hotel Surabaya),” *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27(1), hal. 1–8.

Faisal, I. A. dan Rohmiyati, Y. “Analisis Pemanfaatan Media Instagram Sebagai.”

Hasanah, N., Nugroho, L. E. dan Nugroho, E. (2016) “Analisis Efektivitas Iklan Jejaring Sosial sebagai Media Promosi Menggunakan EPIC Model,” *Scientific Journal of Informatics*, 2(2), hal. 99. doi: 10.15294/sji.v2i2.5075.

Jadidah, I. T. “Pengaruh Penerapan Media Video Terhadap Kreativitas Belajar Siswa Kelas III Pada Mata Pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam (SKI) Di Madrasah Ibtidaiyah Quraniah 8 Palembang,” 48, hal. 98–110.

JDIH, 2019, Penggunaan Internet sebagai Media Promosi Perpustakaan, Viewed 08 Mei 2019, <http://jdih.riau.go.id/berita/20/2019-05-08/penggunaan-internet-sebagai-media-promosi-perpustakaan.html>

Maryati, S. dan Purnama, B. E. (2013) “Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Komputer Multimedia,” *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 5(1), hal. 1–5. doi: 10.9744/jmk.16.1.83.

Munir, M. (2014) “Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Kompetensi Dasar Register Berbasis Inkuiri Terbimbing,” *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 22(2), hal. 184–190. doi: 10.21831/jptk.v22i2.8926.

Nisak, Z. (2013) “Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif.”

Nneka, M. dan Idoko, N. A. (2018) “Appraisal of User Education Programe on the Use of Library Resources by Distance Education Students of National Open University of Nigeria,” 11(1990).

Nurseto, T. (2011) “Membuat Media Pembelajaran yang Menarik – Tejo Nurseto,” *Ekonomi & Pendidikan*, 8, hal. 19–35. doi: media pembelajaran.

Oladepo, O. I. and dan Abimbola, O. S. (2015) “The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decicion - A Study Of Beverage Consumers In,” *British Journal of Marketing Studies*, 3(4), hal. 97–109.

Pasaribu, I. M. dan Harahap, A. H. (2018) “Abstract This research was conducted at Tjut Nyak Dhien University Library Medan . This study aims to determine the service pemustaka on the visit level at the Library University Tjut Nyak Dhien Medan . The method used in this research is descriptive meth,” 1(1), hal. 30–39.

Patil, S. K. dan Pradhan, P. (2014) “Library Promotion Practices and Marketing of Library Services: A Role of Library Professionals,” *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. Elsevier B.V., 133, hal. 249–254. doi: 10.1016/j.sbspro.2014.04.191.

- Permata Ganggi, R. I. (2017) “Pendidikan Pemakai di Perpustakaan Sebagai Upaya Pembentukan Pemustaka yang Literasi Informasi,” *Khazanah al-Hikmah : Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan*, 5(1), hal. 121–128. doi: 10.24252/kah.v5i1a11.
- Pradhika, G. O. (2013) “Pengaruh Pendidikan Pengguna (User Education) Terhadap Pemanfaatan Layanan Perpustakaan Di UPT Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Suakarta Grantino.”
- Purnama, S. dan Asto B, I. (2014) “Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Menggunakan Software Articulate Storyline Pada Mata Pelajaran Teknik Elektronika Dasar Kelas X Tei 1 Di Smk Negeri 2 Probolinggo,” *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*, 3(2), hal. 275–279.
- Rahayu, T. (2018) “Persepsi Siswa MA Al Muddatsiriyah Terhadap Media Video dan Website Sebagai Media Penyebar Informasi HIV/AIDS dan Tinjuannya Menurut Islam.”
- Rangkuti, L. A. (2014) “Pentingnya Pendidikan Pemakai (User Education) di Perpustakaan Perguruan Tinggi,” *Iqra*, 8(1), hal. 40–47.
- Rauf, F. R. M. (2016) “Strategi Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat di Perpustakaan Daerah Kabupaten Barru Skripsi,” *Revista Brasileira de Ergonomia*, 9(2), hal. 10. doi: 10.5151/cidi2017-060.
- Rodin, R. (2017) “Urgensi Kualitas Pelayanan Perpustakaan Perguruan Tinggi,” *Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan*, 3(1), hal. 101. doi: 10.24198/jkip.v3i1.10274.
- Safitri, S. (2018) “Pengaruh Literasi Kesehatan Melalui Digital Poster Terhadap Peningkatan Pengetahuan Pemeriksaan Payudara Sendiri (SADARI) Pada Mahasiswi Fakultas Teknologi Informasi Universitas YARSI.”
- Setyo, Wibowo, S. (2014) “Strategi Promosi Perpustakaan Sekretariat Jenderal Dewan,” *Jurnal kajian Informasi & Perpustakaan*, 2(1), hal. 1–8.
- Sunarya, L., Saputra, H. dan Rahmadhiani, D. (2017) “Perancangan Video Profile Pada Smk Islamic Villagr Karawaci Kabupaten Tangerang,” *Strategic Of Educations In Information System*, 3(2), hal. 1–5. Tersedia pada: [ejournal.raharja.ac.id/download](http://ejournal.raharja.ac.id/download).
- Weenas, J. R. . (2008) “Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta,” *Jackson R.S. Weenas - Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, 1(4), Hal. 609.
- Wicaksono, H. (2019) “Pemanfaatan E-Journal oleh Mahasiswa pada Perpustakaan Perguruan Tinggi di Jakarta,” *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan*, 4(2), hal. 67. doi: 10.14710/lenpust.v4i2.19676.