

ABSTRAK

Nama : Nabila Roviany (1502015011)
Program studi : Ilmu Perpustakaan
Judul : Strategi Promosi Perpustakaan Pada Mahasiswa Universitas Yarsi Melalui Video *User Education* Serta Tinjauannya Menurut Islam

Promosi adalah hal terpenting yang perlu dilakukan oleh suatu Lembaga atau perusahaan guna mengkomunikasikan antara pengguna dan produsen begitu juga yang dilakukan oleh perpustakaan, karena salah satu keberhasilan sebuah perpustakaan yaitu dapat dilihat dari meningkatnya jumlah pemustaka yang datang untuk memanfaatkan sumber daya informasi, media yang berbasis teknologi informasi tentunya menjadi pilihan yang tepat bagi perpustakaan dalam melakukan promosi maka dari itu dibuatlah video *User Education* yang menjelaskan konsep-konsep dengan pemaparan yang jelas tentang apa saja sumber daya informasi yang ada di perpustakaan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui tingkat pemahaman dan kepuasan mahasiswa terhadap video *User Education* sebagai strategi promosi di perpustakaan Universitas Yarsi, 2) untuk mengetahui pandangan Islam tentang Strategi Promosi Perpustakaan Pada Mahasiswa Universitas Yarsi Melalui Video *User Education*. Jenis penelitian ini adalah dengan pendekatan kuantitatif menggunakan metode eksperimen. Subjek penelitiannya adalah Promosi Perpustakaan Universitas Yarsi sedangkan objeknya adalah mahasiswa Universitas Yarsi. sampel akhir berjumlah 97 mahasiswa. Tempat penelitian dilakukan di lantai 2 Universitas Yarsi. Instrumen pengumpulan data menggunakan teknik Observasi, Kuisisioner, dan Wawancara. Hasil yang didapatkan melalui data korelasi dikatakan bahwa pengaruh pemahaman media video *User Education* mempunyai korelasi yang cukup kuat terhadap promosi perpustakaan Universitas Yarsi sebesar 0.578. tinjauan Islam terhadap Strategi Promosi Perpustakaan Pada Mahasiswa Universitas Yarsi Melalui Video *User Education* bahwa strategi promosi harus sesuai dengan Al-Qur'an dan Hadits, tidak mengandung kebohongan didalamnya, berkomunikasi sesuai dengan mengucapkan Perkataan yang benar, tepat mengungkapkan apa yang dikehendaki, sehingga berbekas pada jiwa pendengar, Perkataan yang jujur dan teladan, berkata lemah lembut, dapat mempengaruhi minat kunjung pemustaka ke perpustakaan yang dilengkapi dengan kenyamanan, kebersihan, desain tata ruang yang indah serta petugas perpustakaan yang berkerja secara profesional, teliti, sabar, sungguh-sungguh dan bertanggung jawab

Kata Kunci : Media Video, Perpustakaan, Strategi Promosi, *User Education*