ABSTRAK

Nama : Rifnie Rahayu

Program Studi : S-1 Ilmu Perpustakaan

Judul : Pengaruh *Influencer* @Marchellafp Terhadap Minat Baca Pengikutnya Serta Tinjauannya Menurut Islam

Influencer adalah seseorang yang mempunyai pengaruh yang besar di media sosial dan setiap opini yang disampaikan mampu mempengaruhi pengikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *influencer* @marchellafp terhadap minat baca pengikutnya, mengetahui faktor-faktor yang menjadi daya tarik bagi pengikut @marchellafp terhadap meningkatnya minat baca, mengetahui seberapa besar pengaruh *influencer* media sosial @marchellafp terhadap minat baca pengikutnya, mengetahui tinjauan Islam mengenai pengaruh *influencer* @marchellafp terhadap minat baca pengikutnya. Jenis penelitian ini adalah penelitian pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Subjek penelitian adalah pengikut aktif @marchellafp di Instagram dan objek penelitian adalah pengaruh *influencer* @marchellafp terhadap minat baca.pengumpulan data dilakukan dengan observasi, kuesioner dan studi literatur. Sampel berjumlah 100 orang pengikut aktif @marchellafp yang mengikuti Marchella di Instagram dan pernah membaca karya Marchella minimal 1 karyanya. Hasil penelitian menunjukan bahwa terdapat pengaruh antara *influencer* @marchellafp terhadap minat baca pengikutnya. Hasil ini didapatkan berdasarkan uji hipotesis yang dilakukan, dimana nilai signifikansi sebesar 0,000, lebih kecil dari 0,05 dan nilai t hitung 9,516 > t tabel 1,987, sehingga hipotesis yang diterima adalah H1 bahwa terdapat pengaruh antara *influencer* @marchellafp dengan minat baca pengikutnya. Tinjauan Islam terhadap pengaruh @marchellafp terhadap minat baca pengikutnya, bahwa *influencer* sebagai seseorang yang opininya sangat berpengaruh bagi pengikutnya, hendaknya dalam proses pembuatan dan penyebaran informasinya harus benar sesuai ajaran Al-Quran dan sunnah, serta sebagai orang yang berpengaruh hendaknya *influencer* @marchellafp selalu menyebarkan hal-hal baik melalui karyanya, seperti kata-kata yang memotivasi pembacanya.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, *Influencer,* Minat membaca.