

HALAMAN PENGESAHAN

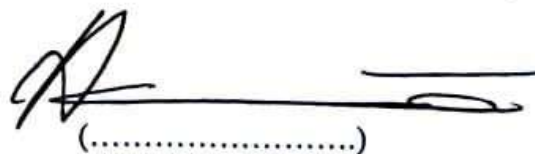
Tesis ini diajukan oleh:

Nama: Titik Haryanti
NIM: 2222013020
Program Studi: Magister Manajemen
Judul Tesis: Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Kedokteran Universitas YARSI Jakarta.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Sekolah Pasca Sarjana Program Studi Magister Manajemen Universitas YARSI.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa MM



(.....)

Ketua Komisi Penguji : Dr. Nurul Huda, SE., MM., MSi



(.....)

Penguji Bidang Ilmu: : Dr. Muslikh, SE. ME



(.....)

Pembaca Ahli : Dr. Hulmasyah, SE., MM., MH



(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 9 Februari 2016