



**ANALISIS PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH FAKULTAS
KEDOKTERAN UNIVERSITAS YARSI JAKARTA**

Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen

TITIK HARYANTI

NIM :2222013020

**SEKOLAH PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
KEKHUSUSAN MANAJEMEN PEMASARAN
JAKARTA
2016**