

DAFTAR PUSTAKA

- Susanti, F., & Gunawan, A. C. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang.
- Fristiana, D. A., Prihatini, A. E., & Listyorini, S. (2012). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal ilmu administrasi bisnis*, 1(2), 118-127.
- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh brand image, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di j. co Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Kodu, S. (2013). Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Soewito, Y. (2013). Kualitas produk, merek dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Dedi Mulyadi (2021) IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF) e-ISSN: 2321-5933, p-ISSN: 2321-5925. Volume 12, Issue 1 Ser. VII (Jan. – Feb. 2021), PP 47-57

- Pratiwi, Mila Yuni & Khuzaini. 2017. Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 6, No. 7
- Rapitasari, Diana. 2016. “Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Cakrawala*. Vol. 10, No. 2.
- Rifa’i, Muhammad., Suprihatin., dan Agustim, Warter. 2019. “Kompetensi Wirausaha, Pembinaan, Serta Lokasi Usaha Pengaruhnya Terhadap Kesuksesan Berwirausaha Bagi Pelaku Usaha Skala Mikro”. *Jurnal Management and Accounting*. Vol. 2, No. 2.
- Rosmitha, Siti Nurma. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Islam. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Saliem, Ong Ardhe. 2020. Analisis Pengaruh Promosi Melalui Digital Marketing Dan Labelisasi Halal Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Purba, R. S., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Viral Marketing Melalui Aplikasi Line Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Telkom University Pada Tahun 2016). *eProceedings of Applied Science*, 2(2).

- Aliyah, K. A. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Viral marketing Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada Konsumen Sfa Steak & Resto Karanganyar. *Insitut Agama Islam Negeri Surakarta*.
- Kalangi, N. J., Tamengkel, L. F., & Walangitan, O. F. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)*, 8(1), 44-54.
- Widyaningrum, P. W. (2017). Pengaruh label halal dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian (Survei pada konsumen Wardah di Ponorogo). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 6(2), 83-98.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Khotimah, Khusnul. 2013. Konsep Bai'Assalam Dan Implementasinya Pada Perdagangan Kepiting. Skripsi. Pekanbaru: UIN Sultan Kasim Riau Pekanbaru.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Laluyan, Wibowo & Setiorini. 2019. Implementasi Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen JD.id Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 7 No. 3.
- Lestari, Ayu. 2016. Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Elzatta. Skripsi. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.
- Lubis & Hidayat. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, Vol. 5, No. 1.

- Mewoh, F.M., Tampi, J. R. E., dan Mukuan, Danny D. S. 2019. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 9. No. 1.
- Mongisidi, Sweetly Jane., Sepang, Jantje., dan Soepeno, Djurwati. 2019. Pengaruh Lifestyle dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA*. Vol. 7, No. 3
- Muslihah, Fasihatul. 2018. Pengaruh Social Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung. Polla, Febriano Clinton., Mananeke, dan Taroreh. 2018.
- Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal Emba*. Vol.6, No.4.
- Pradiani, Theresia. 2017. “Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan”. *Jurnal JIBEKA*. Vol. 11, No. 2.