

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *CELEBRITY ENDORSE*, HARGA, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE AVOSKIN SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Generasi Z Kecamatan Cilincing)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

NAI LATULMUNA

1202018215

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022