

Daftar Pustaka

A. Al-Qurán dan Hadits

Al-Qurán dan Terjemah, Kementerian Agama Republic Indonesia.

Ali Al-Khafifi, Mukhtashar Akhkam Al-Muamalah Al-Syar'iyyah, (Kairo: Matba'ah Al-Sunnah, 1952).

Ali Hasaballah, Ushul Al-Tasyri' Al-Islami, (Kairo: Dar Al-Ma'arif, 1985), Hal. 96.

Lihat Abd Al-Majid Al-Muhtasib, Ittijahad Al-Tafsir Di Al-Ashri Al-Hadits, (Bairut: Dar Al-Fikri, 1973).

Al-Syatibi, Al-Muwafaqat Fi Ushul Al-Syari'ah, Juz II, (Mesir: Dar Al-Qalam, Ttp).

Muhammad Abd Al-Baqi, Al-Mu'jam Al-Mufahras Li Alfadh Al-Qur'an Al-Karim, (Mesir: Dar Al-Fikri, 1981).

Muhammad Musthafa Salabi, Al-Madkhal Fi Ak-Ta'rif Bi Al-Fiqh Al-Islami Wa Qawa'id Al-Milikiyah Wa Al-'Uqud Fiqh, (Mesir: Maktab Al-Maliyyah, 1960).

Riwayat Ibnu Hibban Dan Al-Hakim Dalam Kitab Shahih Keduanya, (Bulughul Marom: 2009).

Riwayat Tirmidzi dan dinyatakan sebagai hadits shahih di dalam Sunan At-Tirmidzi III, 1352, (bulughul marom: 2009).

Wahnah Al-Zuhaili, Al-Fiqh Al-Islami Wa Adilatuh, Juz IV, (Damsyiq: Dar Al-Fikri, 1989).

B. Buku

Abdulkadir Muhammad, Kajian Hukum Ekonomi Hak Kekayaan Intelektual (Suatu Pengantar), (Bandung: Alumni, 2001).

Adrian Sutedi, Hak Atas Kekayaan Intelektual, (Jakarta: Sinar Grafika, 2009).

Ahmad M. Ramli, Hak Cipta, Disrupsi Digital Dan Ekonomi Kreatif, (Bandung: PT.Alumni 2019).

Direktorat Jenderal HKI, Buku Panduan Hak Kekayaan Intelektual, (Jakarta: Ditjen Hak Kekayaan Intelektual Departemen Kehakiman dan Hak Asasi Manusia, 2000).

- Endang Purwaningsih, Muslikh, dan Nurul Fajri Chikmawati, Hak Kekayaan Intelektual dan Investasi: Kajian HKI Dalam Dunia Investasi Termasuk Pada UMKM, cet.1, (Malang:Setara Press, 2019).
- Endang Purwaningsih, Perkembangan Hukum Intellectual Property Rights, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005).
- Freddy Rangkuti, Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication, (PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta, 2009).
- Gatot Supramono, Menyelesaikan Sengketa Merek Menurut Hukum Indonesia, (Jakarta:Rineka Cipta, 2008).
- Hans Wehr, A Dictionary Of Modern Written Arabic, (Bairut: Maktab Du Liban, 1980).
- Insan Budi Maulana, Sukses Bisnis Melalui Merek, Paten Dan Hak Cipta, (Citra Aditya Bakti: Bandung, 1997).
- Kholis Roisah, Konsep Hukum Hak Kekayaan Intelektual: Sejarah, Pengertian Dan Filosofis Pengakuan HKI Dari Masa Ke Masa, (Malang: Setara Press, 2015).
- Marwah M. Diah, Prinsip Dan Bentuk-Bentuk Alternatif Penyelesaian Sengketa Di Luar Pengadilan, Hukum Dan Dinamika Masyarakat, Vol 5, No. 2, 2008.
- Muhammad Djumhana Dan R. Djubaedillah, Hak Milik Intelektual, Sejarah, Teori Dan Praktiknya Di Indonesia, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 1997).
- Ok.Saidin, Aspek Hukum Kekayaan Intelektual, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004).
- Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, (Jakarta:Erlangga, 2008).
- Rachmadi Usman, Hukum Hak Atas Kekayaan Intelektual, (Jakarta:Sinar Grafika, 2009).
- R. M. Suryodiningrat, Pengantar Ilmu Hukum Merek, Cet.2 (Jakarta: Pradnya Paramitha, 1984).
- Shafeek Seddiq, Victor Can Keep His Little Secret Unless Victoria's Secret Is Actually Harmed, Touro Law Review, Volume 19, Number 4, 2015.
- Soerjono Soekanto (Soekanto 2), Sosiologi, Suatu Pengantar, (Rajawali Press: Jakarta, 1986).

- Syarifa Mahlia, Keberadaan Hak Kekayaan Intelektual Seni Batik Jambi, (Jambi: Jurnal Ilmiah, Vol.18, No.3).
- Takdir Rahmadi, Mediasi Penyelesaian Sengketa Melalui Pendekatan Mufakat, (Jakarta:Rajawali Pers, 2011).
- Thomas Mc Carthy, Trademark and Unfair Competition, Dikutip dari Michael B. Weitman, Fair Use in Trademark in the Post – KP Permanent World: How Incorporating Principle From Copyright Will Lead to Less Confusion in Trademark Law, Brooklyn Law Review, Volume 71, Issue 4, 2006.
- Titin Titawati, “Pelindungan Hukum Bagi Pemulia Tanaman, Ganec Swara”, Vol. 14, No.1, 2020.
- Tommy Hendra Purwaka, Merek, (Yayasan Pustaka Obor: Indonesia, Jakarta, 2017).
- Trisno Raharjo , “Analisis Terhadap Pertimbangan Hukum Hakim Dalam Putusan-Putusan Perkara Merek Terkenal Di Indonesia”. Laporan Penelitian, Yogyakarta, UMY, 1999.

C. Peraturan Perundang-Undangan

- Indonesia, Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek.
- Indonesia, Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis.
- Indonesia, Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 Tentang Arbitrase Dan Alternatif Penyelesaian Sengketa.
- Indonesia, PERMA Nomor 1 Tahun 2016 Tentang Prosedur Mediasi Di Pengadilan.
- R Subekti, Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Burgelijk Wetboek).

D. Jurnal Ilmiah dan Karya Ilmiah

- Fajar Nurcahya Dwi Putra, “Pelindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Atas Merek Terhadap Perbuatan Pelanggaran Merek”, Mimbar Keadilan, Jurnal Ilmu Hukum, Edisi: Januari-Juni 2014, Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945, (Surabaya: 2014), Hal. 98-99

- Jisia Mamahit, “Pelindungan Hukum Atas Merek Dalam Perdagangan Barang Dan Jasa”, Jurnal Lex Privatum Vol. 1, No. 3, Universitas Sam Ratulangi, (Manado: 2013), Hal. 92
- Nevery Variadic Ariadi, “Alternatif Penyelesaian Sengketa Bisnis Di Luar Pengadilan”, Jurnal Rechtsvinding, Vol 1, No. 2, 2012.
- Rahmi Jened, Merek Di Indonesia, Pelatihan HAKI VI Bagi Para Dosen Perguruan Tinggi Indonesia Timur, Fakultas Hukum Universitas Airlangga Kerjasama Dengan Perhimpunan Masyarakat HAKI Indonesia, (Surabaya, 27 Agustus-08 Desember 2001).
- Rahmi Yuniarti, “Efisiensi Pemilihan Alternatif Penyelesaian Sengketa Dalam Penyelesaian Sengketa Waralaba”, Fiat Justitia Journal Of Law, Vol. 10, Issue 3, 2016.
- R. Murjiyanto, “Konsep Kepemilikan Hak Atas Merek Di Indonesia (Studi Pergeseran Sistem “Deklaratif” Ke Dalam Sistem “Konstitutif)”, Jurnal Hukum Ius Quia Iustum, Vol. 24, No. 1, Januari 2017.
- Sara Marie Andrezejewski, “Leave Little Guys Alone: Protecting Small Business from Overly Litigious Corporations and Trademark Infringement Suits, Journal of Intellectual Property Law”, Volume 19, Issue 1, 2011.
- Sedjana, Efektivitas Dan Efisiensi Penyelesaian Sengketa Kekayaan Intelektual Melalui Arbitrase Dan Mediasi Berdasarkan Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999, AJUDIKASI, (Jurnal Ilmu Hukum, Vol. 2, No. 1, 2018).
- Siti Marwiyah, Pelindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal, Jurnal De Jure Syariah Dan Hukum, Vol.2, No.1, 2011.
- Syahriyah Semaun, “ Pelindungan Hukum Terhadap Merek Perdagangan Barang Dan Jasa”, Jurnal Hukum Dictum, Vol. 14, No. 1, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Pare Pare, (Pare Pare: 2016), Hal.. 109-110.
- Yudhitiya Dyah Sukmadewi, “Pendaftaran Merek Asosiasi Sebagai Merek Kolektif (Kajian Terhadap Asosiasi Rajut Indonesia, Wilayah Jawa Tengah)”, Jurnal Ius Constituendum Vol. 2, No. 1, April 2017, Magister Hukum Universitas Semarang, (Semarang: 2017), Hal. 110.

E. Internet

Beberapa strategi merek dari para ahli,
<https://ramakertamukti.wordpress.com/2009/03/22/beberapa-strategi-merek-dari-para-ahli/> diakses pada tanggal 4 Oktober 2021.

Nuonline, “merek menurut hukum islam”,
<https://islam.nu.or.id/post/read/93065/merek-menurut-hukum-islam>. Diakses pada tanggal 9 November 2021.

Pusat Bahasa, Kamus Besar Bahasa Indonesia.
<https://www.kamusbesar.com/rancangan>. Diakses pada tanggal 4 Oktober 2021.

Tafsir web, surah dan ayat al-qur'an. <https://tafsirweb.com/37082-surat-al-fatihah.html>. Diakses pada tanggal 12 Januari 2022.