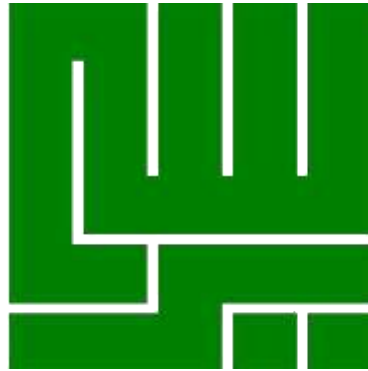


**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, *E-BANKING*,  
PRESEPSI KEMUDAHAN, SERTA *BRAND IMAGE*,  
TERHADAP KEPUASANNASABAH  
BANK BCA KCP ABDUL MUIS**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Oleh :**

**Radinda Ardiana  
1202018127**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA  
2022**