

ABSTRAK

Nama : Fitria Nur Asifa

NPM : 1502019017

Program Studi : Perpustakaan dan Sains Informasi

Judul : Hubungan Media Sosial Tik Tok Terhadap Tingkat literasi digital pada Pengguna Tik To Gen Z di DKI Jakarta

Media sosial Tik Tok yang saat ini sedang trend dan konten-konten yang menarik dan waktu yang cukup singkat memberikan ketertarikan bagi penggunanya. Gen Z yang lahir dalam era digital lebih mengenal media sosial Tik Tok dari generasi yang lainya dan DKI Jakarta telah menjadi kota dengan urutan ke 4 yang paling banyak penayanganya di Tik Tok, karena durasi konten Tik Tok yang cukup singkat 15 detik -10 menit sehingga banyak konten yang menyebarkan informasi palsu di Tik Tok, pengguna Tik Tok Gen Z yang tidak memiliki kemampuan literasi digital bisa menelan informasi yang tidak fakta. Penelitian ini bertujuan untuk ; (1) mengetahui seberapa besar Hubungan media sosial Tik Tok terhadap tingkat literasi digital pada pengguna Tik Tok Gen Z di DKI Jakarta; (2) mengetahui bagaimana Tingkat literasi digital Gen Z di DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitaif korelasional dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Penelitian ini dilakukan untuk melihat adanya hubungan antara variabel media sosial Tik Tok dengan tingkat literasi digital, variabel tingkat literasi digital diukur menggunakan konsep dari Japelidi (jaringan pegiat literasi digital) dan menghitung jumlah responden sebesar 100 yang mewakili pengguna Tik Tok Gen Z di DKI Jakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara kedua variabel dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan besarnya *pearson correlation* yang diperoleh sebesar 0,689 yang berada di interval 0,60 – 0,799 artinya hubungan kedua variabel bersifat positif dan kuat. Berdasarkan hasil dari tingkat literasi digital pengguna Tik Tok Gen Z di DKI Jakarta yaitu tingkat *function consuming* sekitar 85.56%, *function prosuming* sekitar 74,87% *critical consuming* 72.63% *critical prosuming* sekitar 60.38% dan rata-rata pengguna Tik Tok Gen Z di DKI Jakarta berada di tingkat *critical consuming* dengan presentase nya sebesar 75.80% dapat dikatakan pengguna Tik Tok Gen Z di DKI Jakarta (sedang-tinggi).

Kata Kunci : Media Sosial Tik Tok, Tingkat Literasi Digital, Gen Z, DKI Jakarta.