

ABSTRAK

Nama : Afifah Nurhayati
NPM : 150 2019 002
Program Studi : Sarjana Perpustakaan dan Sains Informasi
Judul : Penerapan Model The Seven Pillars Untuk Mengukur Tingkat Literasi Informasi Mahasiswa S – 1 Universitas YARSI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis tingkat literasi informasi berdasarkan model *The Seven Pillars* pada mahasiswa S-1 Universitas YARSI dan untuk mengetahui perbedaan tingkat literasi informasi antar fakultas berdasarkan model tersebut. Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Aspek-aspek yang diteliti dalam model *The Seven Pillars* meliputi *identify, scope, plan, gather, evaluate, manage, dan present*. Sampel penelitian terdiri dari 97 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik *proportionated stratified random sampling*. Data dikumpulkan melalui observasi, kuesioner, dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat literasi informasi mahasiswa S-1 Universitas YARSI berdasarkan model *The Seven Pillars* dikategorikan "sangat baik" dengan total skor 4,31. Berdasarkan indikator-indikator dari *The Seven Pillars*, indikator yang paling tinggi adalah *PLAN* dengan total skor 4,41. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan adanya perbedaan tingkat literasi informasi antar program studi. Berdasarkan hasil uji ANOVA, nilai signifikansi pada tabel (0,000) lebih kecil dari 0,05 yang berarti terdapat perbedaan tingkat literasi informasi antara program studi secara signifikan. Secara keseluruhan, penelitian ini menyimpulkan bahwa mahasiswa S-1 Universitas YARSI memiliki tingkat literasi informasi yang tinggi berdasarkan model *The Seven Pillars*, dengan fokus utama pada merancang strategis dalam mencari informasi. Selain itu, terdapat perbedaan tingkat literasi informasi antar program studi. Dari semua indikator dalam *The Seven Pillars*, program studi manajemen yang paling menonjol dalam kemampuan tingkat literasi informasi.

Kata kunci: literasi informasi, *the seven pillars*, Universitas YARSI