

## ABSTRAK

Nama : Mutiara Ardhana  
NPM : 1502019053  
Program Studi : Program Sarjana Perpustakaan dan Sains Informasi  
Judul : Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @tiareadsbooks Terhadap Minat Baca Remaja

Masalah minat baca merupakan suatu hal yang kompleks di Indonesia. Remaja Indonesia cenderung lebih gemar bermedia sosial dibandingkan membaca. Namun uniknya, media sosial juga dapat menjadi sarana untuk menumbuhkan minat baca. Salah satu akun media sosial instagram yang mendorong semangat membaca adalah @tiareadsbooks. Adanya akun tersebut memudahkan remaja menambah pengetahuan dan ketertarikan untuk membaca buku. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh akun media sosial instagram @tiareadsbooks terhadap minat baca remaja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan metode survei. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden remaja berusia 15-25 tahun. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan uji regresi linier sederhana menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara akun media sosial instagram @tiareadsbooks terhadap minat baca remaja. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ( $7,875 > 1,661$ ) dan tingkat signifikansi sebesar  $0,00 < 0,05$ . Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kesadaran kepada remaja akan pentingnya memanfaatkan media sosial instagram perbukuan menjadi salah satu media yang tepat dalam membantu menumbuhkan minat membaca.

**Kata kunci:** minat baca, media sosial, instagram, tiareadsbooks, remaja