



TESIS

**PENGARUH IMPLEMENTASI ISO 9001:2015 TERHADAP
KEPUASAN *CUSTOMER* MELALUI MEDIASI *BRAND*
AWARENESS DAN *BRAND LOYALTY***

(STUDI EMPIRIK PADA PT. TISAGA MULTAZAM UTAMA)

**Selviana Dewi
2102018018**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS YARSI
2020**