

## HALAMAN PENGESAHAN

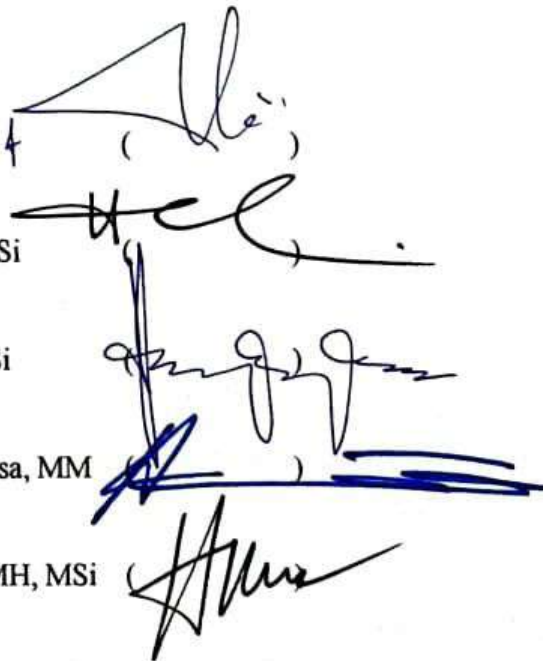
Tesis ini diajukan oleh,

Nama : Lenny Wilda Hardianti  
Nomor Pokok Mahasiswa : 2102014025  
Program Studi : Magister Manajemen  
Kekhususan : Manajemen Pemasaran  
Judul Tesis : Pengaruh Pengelolaan Komunikasi Promosi Pemasaran Dalam Peningkatan Minat Beli (Studi Pada Pasar Kaget Binong di Perumahan Binong Permai Tangerang)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Sekolah Pascasarjana, Program Studi Magister Manajemen, Universitas YARSI.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Dr. Nazwirman, S.Kom, MM  
Pembimbing 2 : Dr. Nurul Huda, SE, MM, MSi  
Ketua Komisi Penguji : Dr. Anis Byarwati, S.Ag, MSi  
Pembaca Ahli : Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, MM  
Penguji Bidang Ilmu : Dr. Hulmansyah, SE, MM, MH, MSi



The image shows five handwritten signatures in blue ink, corresponding to the names listed in the 'DEWAN PENGUJI' section. The signatures are written over the names of Dr. Nazwirman, Dr. Nurul Huda, Dr. Anis Byarwati, Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, and Dr. Hulmansyah.

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : 6 Februari 2018

