

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. A., Sanim, B., & Maulana, A. (2013). Strategi Pengembangan Usaha Sapi Potong (Studi Kasus CV Mitra Tani Farm). *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 10(2), 109-116.
- Akbar, K., Daryanto, A., & Hanann, S. (2019). Property Business Development Strategy With Business Model Canvas (Case Study of PT XYZ). *Internafional Journal of Research & Review*, 5(8), 525-532.
- Alamsyach, N., & Ratnanto Fitriadi, S. T. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Melalui Business Model Canvas (Studi Kasus: Industri Kecil Gethuk Lawu) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Andy. (2016). *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA) Pengaruh Brand Image dan Pelayanan*. 1(1).
- Amalia, A., Zaini, O. K., Ramdani, S. H., & Sianturi, A. M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pemilihan Sekolah Menengah Pertama Di Kecamatan Purwakarta (Studi Kasus Smp Full Day Al-Muhajirin Purwakarta). *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Manajemen*, 6(4).
- Aprilia, L., Cyrilla, L., & Burhanuddin, B. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Ternak Berbasis E-Commerce di PT X. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 6(3), 121-129.
- Ariza, R. A., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) pada Era Digital di Kota Medan. *Journal of Vision and Ideas (VISA)*, 1(2), 188-194.
- Asro, N. I., Qomariyah, S. N., & Arifin, M. Z. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Penjualan. *Sigmagri*, 1(01), 35- 45.
- Astati, A., & Suarda, A. (2016). Strategu Pemasaran Sapi Potong (Studi Kasus PT. Berdikari United Livestock Kabupaten Sidrap). *Jurnal Ilmu dan Industri Peternakan*, 3(1).
- Astuti, F. K., Suroto, K. S., & Santoso, E. P. (2019). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Konsumen Daging Sapi Dan Implikasi Strategi Pemasaran Di Hypermart Kota Malang. *Buana Sains*, 19(1), 25-36.
- Candana, D. M., & Afuan, M. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Cafe Dapoer Enha Sago Kabupaten Pesisir Selatan Menggunakan Matriks SWOT

dan QSPM. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 151-162.

Crotty, Y., Kinney, T., & Farren, M. (2017). Using the Business Model Canvas (BMC) strategy tool to support the Play4Guidance online entrepreneurial game. *International Journal for Transformative Research*, 4(1), 34-41.

Curtis, K., Feuz, S., & Aybar, N. (2012). *Marketing Strategies for Organic and Natural Meat Producers*.

Diany, E., & Muhandri, T. (2016). Strategi Pemasaran Semen Beku Sapi Potong di BIB Lembang. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 11(1), 61-71.

Dinas Ketahanan Pangan, Kelautan, dan Pertanian Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, 2022. *Info Grafis Pangan Subsidi 2017-2021*.

Elmayesis, Nazwirman. (2017) "Pengaruh Citra Merek dan Kewajaran Harga Terhadap Minat Mahasiswa Mendaftar di Universitas Yarsi Jakarta" *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA) Volume 2 No. 1, Januari - Juni 2017 P-ISSN 2527 – 7499 E-ISSN 2528 – 3634*.

Fahmi, M., Baihaqi, A., & Irwan, I. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika 'Bergendaal Koffie' di Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Agriseip*, 14(1), 28-35.

Faiqoh, R. (2016). Analisis Strategi Pemasaran KPRS di Bank Muamalat Cabang Kudus. *IQTISHADIA*, 6(2), 279-291.

Franca, C. L., Broman, G., Robert, K. H., Basile, G., & Trygg, L. (2017). An Approach to Business Model Innovation and Design for Strategic Sustainable Development. *Journal of Cleaner Production*, 140, 155-166.

Hermawan, F. (2020). Analysis of Family Business Development Model Based on Business Model Canvas (Case Study in CV. MXY). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 1(5), 829-841.

Groenewald, A. C., Prinsloo, J. J., & Pelsler, T. G. (2014). Strategic marketing insights for small business meat retailers. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, 13(3), 525-538.

Gumelar, G. R., Widiastuti, M. M. D., & Nahumury, M. A. (2021). Strategi Pemasaran Bakso Ikan Binaan IFAD di Kabupaten Merauke. *Musamus Journal of Agribusiness*, 4(01), 26-34.

- Hasma, E. (2018). Penerapan Inovasi Bisnis Model Pada Media Digital Berdasarkan Pendekatan Bisnis Model Kanvas (Studi Kasus Pada IDN Media) (Master's thesis, Universitas Islam Indonesia).
- Hidayat, K., Soejana, F. A., & Mu'tamar, M. F. F. (2021). Wingko industry sustainability improvement strategy using the business model canvas (bmc) method. *Journal of Industrial Engineering Management*, 6(3), 176-182.
- Jannah, U. R., & Hardjomidjojo, H. (2013). Strategi Pemasaran Wafer Ransum Komplit untuk ternak sapi. *Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 8(1), 57-70
- Jamira, A., Agustiningih, N., & Febriani, Y. (2021). The Implementation Of Business Model Canvas (BMC) To Improve Students Entrepreneurship. *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science*, 2(3), 395-403.
- Kereh, F., Tumbel, A. L., & Loindong, S. S. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2).
- Kurniasari, R., & Kartikasari, D. (2018). Penerapan model bisnis kanvas terhadap bisnis jasa angkut penumpang pada Pt Internasional Golden Shipping. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(1), 6-14.
- Kusuma, T., Raharja, S., & Saleh, A. (2013). Strategi Pemasaran Sapi Potong di CV Septia Anugerah Jakarta. *Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 8(1), 71- 78.
- Luciano, K. (2022). Analisis Business Model Canvas Pada PT Sarana Graha Keramindo. *Agora*, 10(1).
- Malonda, P. M., Moniharapon, S., & Loindong, S. S. (2019). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Massaglia, S., Merlino, V., & Borra, D. (2018). Marketing strategies for animal welfare meat identification: Comparison of preferences between millennial and conventional consumers.
- Mahdi, A. F., & Baga, L. M. (2018, July). Business Model Canvas Perusahaan Pengolah Rumput Laut. In *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum* (Vol.

8, No. 1, pp. 1-16).

- Mashuri, M. (2019). Analisis strategi pemasaran UMKM di era 4.0. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(2), 215-224.
- Mastuti, R., Indra, S. B., Gustiana, C., & Jamil, M. (2021). Efisiensi Pemasaran Daging Sapi Di Kota Langsa. *Jurnal Ilmiah Fillia Cendekia*, 6(2), 66-70.
- Mujahid, A., Isharyani, M. E., & Widada, D. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM) Studi Kasus: Borneo Project. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 7(2), 111-118.
- Muslimah, M. M., & Azmi, N. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Pemasaran Daging Sapi (Bos taurus) DI Kecamatan Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Penelitian Agrisamudra*, 2(2), 11-20.
- Mutaqin, B. K., & Riska, R. (2022). Analisis Strategi Pemasaran PD Tawekal Sebagai Pematangan Hewan Ternak Kota Cimahi. *Farmers: Journal of Community Services*, 3(1), 1-5.
- Natsir, M. I. F., Balla, P. T., & Aryawiguna, M. I. (2020). Strategi Pemasaran Produk Olahan Hasil Pertenakan Bakso Goreng Pada Kelompok Wanita Tani Melalui Digital Marketing System. *Jurnal Agrisistem: Seri Sosek dan Penyuluhan*, 16(2), 85-91.
- Nazwirman, & Zain, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Di Alfamart Cayur Kresek Tangerang. *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)*, 2(2), 267-287. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jeconbus.2008.10.001>
- No, V., & Juni, J. (2017). *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA) Analisa Kualitas Pelayanan di Saphire Lounge Bandar Udara Internasional Soekarno-Hatta*. 2(1).
- Nurrohman, A. F. (2019). Penerapan Model Bisbis Canvas Pada Perusahaan jasa Wedding Organizer (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Nyarmiati, Sri Rahayu Tri Astuti, (2021) Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Brand Image dan Perceived Value Terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Rumah Makan Pondok Bandeng BaBe Kabupaten Pati) *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* Volume 10, Nomor 2, Tahun 2021, Halaman 1 ISSN (Online): 2337-3792

- Osterwalder, A dan Pigneur, Y. 2017. *Business Model Generation*. Jakarta: Alex Media Komputindo
- Pangemanan, S. A., & Walukow, I. M. (2018). Marketing strategy analysis for small and medium scale business enterprise (SMEs) for home industry furniture in Leilem, the regency of Minahasa. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 953, No. 1, p. 012033). IOP Publishing.
- Philip Kotler and Gary Armstrong (2016). *Principles of Marketing* sixteenth edition. England : Pearson Education Limited.
- Putra, D. P., Rafiuddin, R., & Anwar, A. (2018). Strategi Pemasaran Abon Ikan Citra Lestari Produksi (CLP) Pendekatan Marketing Mixdi Kota Palu Sulawesi Tengah. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 1(1).
- Putritamara, J. A., Febrianto, N., & Ndaru, P. H. (2018). Strategi pemasaran sapi potong di PT. Tunas Jaya Raya Abadi Nganjuk Beef cattle's marketing strategy in PT. Tunas Jaya Raya Abadi Nganjuk. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*, 28(2), 96-104.
- Republika Online.Badan Pangan:Subsidi adalah Upaya Hadapi KeseimbanganHarga Baru, <https://www.republika.co.id/berita/rf0rnk428/badan-pangan- subsidi-adalah-upaya-hadapi-keseimbangan-harga-baru>, diakses pada 21 September 2022
- Roni, K. A., & Wati, D. A. (2021). Strategi Pemasaran Ternak Sapi Kelompok Tani Mulya Dengan Analisis SWOT di Kabupaten Tebo. *Jurnal Manajemen Sains*, 1(3), 208-218.
- Rusmadi, R. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Modern. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 1(3), 69-78.
- Situs resmi Biro Pusat Statistik Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta. <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis- kelamin.html>. Diakses tanggal 16 September 2022.
- Setyorini, H., & Santoso, I. (2017). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT dan QSPM (studi kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53.
- Simonič, M., Dumičić, K., & Žmuk, B. (2016). Developing Marketing Strategy of Poultry Meat Supply in EU-28 Countries: MMultivariate Analysis Approach. *Review of Innovation and Competitiveness: A Journal of Economic and Social Research*, 2(1), 19-36.

- Siddiqui, S. A., Khan, S., Murid, M., Asif, Z., Oboturova, N. P., Nagdalian, A. A., & Jafari, S. M. (2022). Marketing strategies for cultured meat: a review. *Applied Sciences*, 12(17), 8795.
- Strulak-Wójcikiewicz, R., Wagner, N., Łapko, A., & Hącia, E. (2020). Applying the business model canvas to design the E-platform for sailing tourism. *Procedia Computer Science*, 176, 1643-1651.
- Subhan, A., & Peratiwi, M. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Produk Dengan Metode Analisis Matrik Bcg, Swot Dan Benchmarking Pada Perusahaan Rubby Hijab. *Journal Industrial Servicess*, 3(1c).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaeman, I. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan pada Usaha Dagang RPU Jakarta Timur. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(3), 500-507.
- Sulistiawati, L., Guasmin, G., & Raheni, C. (2022). Strategi Pemasaran Melalui Word Of Mouth (WOM) terhadap Penjualan Daging Sapi Usaha Dagang Pak Kasman Desa Kotapulu Kecamatan Dolo. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5(7), 441-449.
- Sukanata, I. W., Suparta, N., Parimartha, K. W., & Budiarta, I. W. (2013). Strategi Peningkatan Efisiensi Pemasaran Sapi Potong Pada Kelompok Pertenak Sapi “Mekar Jaya” di Desa Puhu- Pahayangan.. *Buletin Udayana Mengabdi*, 12(1).
- Supriyanto, E. (2019). Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: Pt Z). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 139- 145.
- Umar, A., Sasongko, A. H., Agusman, G., & Sugiharto, S. (2016). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bisnis Pariwisata. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 79225.
- Umar, Abdullah. dkk. 2016. Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bisnis Pariwisata. 2(7): 126-134.
- Umar, A., Sasongko, A. H., & Aguzman, G. (2018). Business model canvas as a solution for competing strategy of small business in Indonesia. *International Journal of Entrepreneurship*, 22(1), 1-9.
- Wahyudi, A., Maupa, H., & Jusni, H. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Model Kanvas Pada Pt Nusantara Terminal Services Di

Makassar. Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship, 1(1), 65-80.

Wahyudi, A. R., Kristanti, N. D., & Prasetyo, H. (2022). Rancangan Penyuluhan Tentang Efisiensi Pemasaran Daging Sapi di Pasar Tradisional Kota Probolinggo. *Jurnal Pemantik*, 1(1), 35-46.

Wibowo, A. N. (2016). Analisis Pemasaran Marmer Sosio e-Kons, 8(3). Widyantara, I. N. P., & Ardani, I. G. A. K. S. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam (Studi Kasus di Desa Pesedahan dan Desa Bugbug, Kabupaten Karangasem) (Doctoral dissertation, Udayana University).

Widjaya, Pieter Gunawan. 2017. Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada PT. Murni Jaya. *Jurnal AGORA*. Program Studi Manajemen. Fakultas Bisnis dan Ekonomi. Universitas Kristen Petra. Surabaya.

Wijaya, R. Strategi pengembangan model bisnis dengan pendekatan wawasan pelanggan (studi kasus UMKM Home Siomay, Kota Bogor) (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Wulandari, R., Polla, J. R., & Novita, N. (2016). Analisis peningkatan daya saing ekspor UMKM Cenderamata di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(01), 79077.

Yeni, F., Erwin, G., & Ali, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Pt. Federal Internasional Finance (Fif) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1), 38-54.

Sumber dari internet :

<https://www.ansoffmatrix.com/> diakses pada 13 Oktober 2022.

<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.06.124>