



**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DALAM PROGRAM PANGAN
MURAH MELALUI *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC):
STUDI EMPIRIK DI DKI JAKARTA PADA
PERUMDA DHARMA JAYA**

TESIS

ROSMIATI - 210.2020.022

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS YARSI**

2023