

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : ANGGI OCTAVIA NAJA SUDIYAT
NPM : 2102020024
Program Studi : Magister Manajemen
Kekhususan : Manajemen
Judul Tesis : Peran Kepuasan Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh
Community Marketing Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas
Konsumen Produk Dunkin' Donuts

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen, Program Studi Magister Manajemen, Sekolah Pascasarjana, Universitas YARSI.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dr. Muslikh, S.E., M.E. (Muslikh)
Pembimbing II : Dr. Hulmansyah, S.E., M.M., M.Si., M.Hum. (Hulmansyah)
Ketua Komisi Penguji : Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, M.M, CRP. (Perdana Wahyu Santosa)
Pembaca Ahli : Dr. Ir. Any Setianingrum, M.E.Sy. (Any Setianingrum)
Penguji Bidang Ilmu : Prof. Dr. H. Nurul Huda, S.E., M.M., M.Si. (Nurul Huda)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal/Bulan/Tahun : 14 Juni 2023

