



**PERAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM  
MEMEDIASI PENGARUH *COMMUNITY MARKETING*  
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN PRODUK DUNKIN' DONUTS**

**TESIS**

**ANGGI OCTAVIA NAJA SUDIYAT  
210.2020.024**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS YARSI  
2023**