



**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PERPUSTAKAAN BACA DI
TEBET**

SKRIPSI

HAFIZD ARRIZKI

1502017043

PROGRAM SARJANA PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022