

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agrosamdhyo, R. 2020. *Objektivitas Mahasiswa Dalam Berwirausaha*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Ghozali, Imam., 2014, *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*, Edisi 4, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Jilid 1 Jakarta: Erlangga
- Kurniasih. Dedeh. 2021. *Kepuasan konsumen : studi terhadap word of mouth, kualitas layanan dan citra merek*. Banten: Bintang Sembilan Visatama.
- Latan, H. dan Ghozali, I. 2017. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Warp PLS 5.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Pertiwi, R.Dewi. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan model penelitian pariwisata gedung heritage di bandung raya)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Priansa, D. J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Purwati, Eni. DKK. 2020. *Pemetaan Potensi Anak Didik Berbasis Multiple Intelligences dalam Pendidikan Islam (Analisis Potensi Anak di Taman Kanak-kanak/Raudlatul Athfal)*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Sekaran, Uma. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods for Business) Buku 1 Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsih, Wiwin. 2020. *Pembelajaran CTL (Contextual Teach and Learning) Belajar Menulis Berita Lebih Mudah*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia.

- Trygu. 2020. *Studi Literatur Problem Based Learning untuk masalah Motivasi bagi siswa Belajar Matematika*. Bogor: Guepedia Group
- Wijaya, Andreas. (2019). *Metode Penelitian Menggunakan SMART PLS 03*. Yogyakarta: Innosain.

JURNAL

- Ariana, Ririn Rena. DKK. 2020. *Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat Terhadap minat menggunakan ulang uang elektronik ovo Dengan Brand Awareness sebagai variabel intervening*. e – Jurnal Riset Manajemen.
- Chen, M.-F., & Linang, N.-P. (2017). *Incorporation of health consciousness into the technology readiness and acceptance model to predict app download and usage intentions*.
- Ghofur, Abdul. dkk. 2022. *Analysis of Consumer Behavior, Service Quality, Company Image, and Price on Purchase Decisions Using the Go-Jek Application Go-Food Features in the New Habit Period (Study on Employess of PT. Citra Adi Sarana Indonesia Gresik Branch)*. *Media Trend* 17 (1).
- Illah, M. Mastotok, Seotian Adi Nugraha. 2020. *Pengaruh Promosi, Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Pemakaian Jasa Fotografi (Studi Kasus Pada Bamita Java Studio Wagir Kabupaten Malang)*. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*. Vol. 3, No. 1.
- Islamiyah, Makrufah Hidayah. DKK. 2020. *Pengaruh Kemanfaatan, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Penggunaan E-Money Gopay di Jawa Tengah*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Volume 8, Nomor 2.
- Joan, Leoni. Tony Sitinjak. 2019. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay*. *Jurnal Manajemen*. Volume 8 Nomor 2.
- Juniansyah, Fikri Nazih. dkk. 2021. *Pengaruh Word of Mouth dan Brand Image terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Grabfood*. *Journal of Indonesian Management(JIM)*. Vol. 1 No. 4.
- Nazelina, Meisya. dkk. 2020. *The Effect of Brand Image, Price and Service Quality on Consumer Decisions Using Delivery Services*. *JIEMAR*. Vol. 1 No. 3.

- Nugraha, Septy Setia. 2018. *The effect of price perception and service quality on brand Image for improving interest in using go-jek (study on go-jek in semarang city)*. JURNAL SAINS PEMASARAN INDONESIA. Volume XVII, No. 1
- Nurhikmah, S. DKK. 2018. *The effect of Brand Awareness and brand attitude on Consumer purchase interest in indihome products in The telecommunications (witel) area of makassar*. Jurnal Ekonomi. Volume 14, Nomor 2.
- Octaviani, Rika. Yunia Wardi. 2020. *The Effect of Service Quality, Price, and Brand Image on the Decisions of Using Go-Jek Online Transportation in Padang*. PICEEBA-2. Volume 124.
- Pratama, Randy Imam, dkk. 2019. *Effect of Perceived Ease of Use, Word-of-Mouth Communication, and Brand Image on Decision to Use Lazada E-Commerce Service. International Journal of Multicultural and Multireligious Understandin (IJMMU)*. Vol.6 No.1.
- Priatni, S.B. DKK. 2019. *Pengaruh Social Media Marketing terhadap Purchase Intention dengan Brand Awareness sebagai Variable Intervening pada Martha Tilaar Salon Day Spa*. Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan. Vol 5, No. 3.
- Ramadhan, Badri Ilham, Tandiyo Pradekso. 2020. *Hubungan Antara Terpaan Iklan Aplikasi Halodoc Dan Terpaan Persuasi Reference Group Dengan Minat Untuk Menggunakan Aplikasi Halodoc Sebagai Sarana Konsultasi Dengan Dokter*. *Interaksi Online*, 9(1).
- Ruhaniah, Nia. dkk. 2022. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Implementasi Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah*. Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam. Vol 5 No 1.
- Winda, Amalia dkk. 2012. *Pengaruh Brand Equity terhadap Minat Pembelian Ulang pada Restoran D' Cost di Palembang Square*.
- Yuniyanto, Herdian Rizky. Hani Sirine. 2018. *Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli Pengguna Youtube dengan Brand Recognition sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Volume 8 (1).
- Yunus, Safriadi M, Budhi Sriyono Prasetyo. 2019. *Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Dan Citra Merek Perusahaan Terhadap Minat Konsumen Pada Penggunaan Jasa Pt Quest Geophysical Asia*. Jurnal Ekonomi.
- Tanjung, Abdul Murad, Endang Sulistya Rini, Beby Karina Fawzee Sembiring. 2021. *Effect of Brand Image, Price, amd Promotion on Cunsomer Decisions to Use Grabcar Online Taxi in Medan and its Surroundings*. International Journal of Research and Riview. Vol; 8 Issue; 1.

Wijaya, Dewa Rendrahadi. 2022. *The Influence of E-Service Quality, Sales Promotion and E-Security on Decisions to Use Lonline Delivery Message Service during Pandemic (Case Study of Go-Food Users) in Salatiga. BIRCI-Journal. Volume 5.*

WEBSITE

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

Wisnuwardani, Dyah Puspita. 14 April 2020. *Update Corona 14 April 2020: 4.839 Positif COVID-19, 426 Sembuh, 459 Meninggal Dunia.* Liputan6.com.
<https://www.liputan6.com/health/read/4227375/update-corona-14-april-2020-4839-positif-COVID-19-426-sem-buh-459-meninggal-dunia>

Fadhilah, Aprilia Nuur. 31 Maret 2021. *Dampak Covid-19 dalam Bidang Kesehatan.* Ners.unair.ac.id. <http://ners.unair.ac.id/site/index.php/news-fkp-unair/30-lihat/1181-dampak-COVID-19-dalam-bidang-kesehatan>

Prama, Nicolaus. 30 Oktober 2019. *Halodoc Jadi Aplikasi Populer Untuk Mencari Informasi Kesehatan.* Nextren.grid.id.
<https://nextren.grid.id/read/011902663/halodoc-jadi-aplikasi-populer-untuk-mencari-informasi-kesehatan?page=all>

<https://covid.19.go.id/peta-sebaran-covid19>

Setyowati, Desy. 7 April 2022. *Jumlah Pengguna Baru Layanan Telemedicine Capai 44% dalam 6 Bulan.* Katadata.co.id.
<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/624e9b8b96669/jumlah-pengguna-baru-layanan-telemedicine-capai-44-dalam-6-bulan>