

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK  
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI HALODOC DENGAN  
BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING SERTA DI  
TINJAU DARI SUDUT PANDANG ISLAM DI KOTA BEKASI**



**SKIRPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk**

**Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi Manajemen**

**Oleh:**

**Azhar Aisy Syauqi**

**1202018198**

**PRORAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**