

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, F., & Aprianti, K. (2020). Pengaruh Keragaman Produk Dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantin Yuank Kota Bima. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(2), 163-169.
- Arianto, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Alfamart Roda Hias Serpong. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(1).
- Atkins, P., & Bowler, I. (2001). Food quality. In Atkins, P., & Bowler, I, *Food in society: Economy, culture, geography*. London, England: Arnold.
- Audhi, Sayyid Rifat. 2014. *Mausun'ah al-Iqtisod al-Islamy*. Kairo : dar al-salam
- Basith Abdul, dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Wafle Malang. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Basu Swastha dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta edisi ke 2
- Burhanuddin. (2011). Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal. Malang: UIN Maliki Press
- C.R. Bogdan & S.J Taylor, Introduction In Qualitataive Research Method, New York, John Wiley and Ink 1993).
- Djaslim, Saladin. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya
- Echdar, Saban, Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis, Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Wedding Organizer. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(2).
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Wedding Organizer. *Jurnal AdBispreneur*, 2(2).

- Ferdinand, Augusty (2011), *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Undip
- Firdiyansyah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Jurnal Elektronik REKAMAN (Riset Bidang Ekonomi Manajemen dan Akuntansi)*. ISSN, 2598-8107.
- Ghozali, Moch. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 3. Nomor 3.
- Hanaysha, J. (2016). *Testing the Effects of Food Quality , Price Fairness , and Physical Environment on Customer Satisfaction in Fast Food Restaurant*. *Ind Asian Economic and Social Society*, 6(2), 31–40.
- Hanum, F., Purnama, N. I., & Harahap, S. H. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Promosi Grab Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Yang Menggunakan Grab. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 2(3), 528-537.
- Haryadi, A. R., Nanggala, A., Prayogo, F. A., & Gunaningrat, R. (2022). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image dalam Membangun Kepuasan Konsumen pada Restoran Ini Baru Steak Boyolali. *Prosiding HUBISINTEK*, 2(1), 934-934.
- Hasan. 2013. *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. CAPS, Yogyakarta.
- Ibnu Manzur, *Lisan al-Arab*, Bairut : Daru Sadir, jilid 14.
- Irawan, Hadi, 2008, *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*, Cetakan Pertama, Jakarta : Pradnya Paramitha, h. 45, Kelompok Gramedia.
- Irawan, Handi, 2008. *Membedah strategi Kepuasan pelanggan*. Cetakan pertama. Jakarta :
- Jannah, R., Mappatempo, A., & Haanurat, I. (2019). The Influence of Product Quality and Promotion on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty PT. Mahakarya Sejahtera Indonesia. *Proceeding UII-ICABE*, 1(1), 201-206.
- Jasniko. 2013. *Jurnal: Pengaruh Atmosfer Toko dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Padang*. UPI “YPTK”.
- Jones, W. (2000). *Food quality analysis*. Oregon: Noni Blessing Holdings
- Kurniawan, M., & Hildayanti, S. K. (2019). Analisis citra merek, harga, pelayanan, dan promosi terhadap kepuasan konsumen di kota Palembang

- (studi kasus konsumen grab). *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen*, 4(2), 86-102.
- Komala, C. C., Norisanti, N., & Ramdan, A. M. (2019). Analisis Kualitas Makanan dan Perceived Value terhadap Kepuasan Konsumen pada Industri Rumah Makan. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 58-64.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen pemasaran* (11th ed.). Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi kedua belas, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2008. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2009. "Manajemen Pemasaran". Jakarta : PT Indeks
- Kotler, P., & Keller, Kevin L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I*(Edisi ke 1).
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1 dan 2 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1, Penerbit Erlangga:Jakarta
- Kotler, Philip. 2012 *Manajemen pemasaran*. Edisi ke tiga belas, Jilid 2, Penerbit Erlangga : Jakarta
- Kotler. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing* (15th Global Edition). England: Pearson Education
- Kotler Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15e Global Edition. Pearson

- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga
- Lie, D., Butarbutar, M., Simatupang, S., Efendi, E., Damanik, H. A., & Silaen, M. F. (2021). Pengaruh lokasi terhadap kepuasan konsumen pada Kedai Kopi Baravi Pematangsiantar. *Strategic: Journal of Management Sciences*, 1(2), 32-41.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lestari, E. N. F., Hidayat, Z., & Budiwati, H. (2019). Pengaruh Variasi Produk dan Servicespace terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken di Lumajang). *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 2(1), 16-19.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA*, Vol.1, No. 4. pp 95-104
- Marranitha, I. D. A. R. P., & Suardana, I. B. R. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Selisih Bunga Kredit Dengan Bank Konvensional, Dan Kemudahan Proses Kredit Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Layanan Fintech Berbasis Pinjaman Online: Studi Kasus Di PTN dan PTS Provinsi Bali. *TIERS Information Technology Journal*, 1(2).
- M. Ayub, 2009, *Understending Islam Finance*, cet 2, Jakarta: Gema Insani Pers
- M. Syakir Syula, *Syariah Marketing*, (Jakarta: Mizan Publishing, 2004), h. 456.
- Muhammad. 2004. *“Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam”*. Yogyakarta: BPF
- Muslim, Ichwan. 2014. Promosi menurut Agama Islam <https://muslim.or.id/20313-kriteria-iklan-yang-syari.html> . Diakses tgl 01 Juli 2022.
- Moloeng, Lexy. 2012. *“Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nazir, Moh. 1998. *Metode Penelitian*. Galia Indonesia. Jakarta
- Nugroho, A., & Astuti, P. B. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Bakso Lumayan Pak Cipto Karanganyar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 598-608.

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Pojoh, L. S., Kindangen, P., & Arie, F. V. (2019). The Influence of Product Diversity and Store Atmosphere on Customer Satisfaction at Miniso Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(4).
- Pradnya Paramitha, h. 45. Kelompok Gramedia.
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Ar-Ruzz Media, Yogyakarta.
- Putranto, A. T. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, penetapan harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan convenience store 7-eleven. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 2(1), 1-17.
- Rahman, M. A., Kalam, A., Rahman, M. M., & Abdullah, M. (2012). The influence of service quality and price on customer satisfaction: An empirical study on restaurant services in Khulna Division. *Research Journal of Finance and Accounting*, 3(4), 8-15.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Risnawati, H., Sumarga, H. E., & Purwanto, S. (2019). The Effect Of Service Quality Prices And Location Of Companies To Customer Satisfaction Implications On Customer Loyalty. *International Review of Management and marketing*, 9(6), 38.
- Saputri, F. S., & Rahardjo, S. T. (2020). Analisis Pengaruh Lingkungan Toko, Variasi Produk, Promosi Penjualan, Dan Layanan Tenaga Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Alfamart H825 Semarang, Jawa Tengah). *Diponegoro Journal of Management*, 9(1).
- Sari, N. A. F., & Satrio, B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Arofah Mina. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(5).
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Cetakan Keempat. Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Schröder, M. J. (2011). *Kualitas makanan and consumer value: Delivering food that satisfies*. Berlin, NY: Springer.
- Serhan, M., & Serhan, C. (2019). The impact of food service attributes on customer satisfaction a rural university campus environment. *International journal of food science*, 2019, 1-12.

- Shihab, M. Quraish. 2007. *Membumikan Alquran: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*, Bandung: Mizan Pustaka.
- Siregar, . 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sjahroeddin, F. (2018, October). The role of ES-Qual and food quality on customer satisfaction in online food delivery service. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 9, pp. 551-558).
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Manajemen*, CV Alvabeta, Bandung
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.
- Sulaiman Ramadhan Muhammad, Jamal Mahdi al-Aksyah, *Durus Muqoronah fi Fiqh al-muamalah*, (Jami'ah al-Azhar, 2010)
- Sunanto, S. (2016). Pengaruh Penetapan Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Apotik Sunfarma Tangerang Selatan. *Inovasi*, 3(2).
- Sunyoto, Danang, 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Suryadi, Didih, 2011. *Promosi Efektif menggugah minat & Loyalitas Pelanggan*. Penerbit PT Suka Buku, Jakarta Selatan.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2012). *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2014 *Pemasaran Jasa*. Gramedia Cawang. Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa Desain Servqual, QFD, dan Kano Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian*. Jakarta: Indeks.
- Wijaya, W. (2017). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 5(2).

- Wahyu Ariyanto, M. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Varian produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Juragan Sambal Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
- Wijayasari, N., dan Mahfudz. (2018). Pengaruh Brand Image , Kualitas, Persepsi Harga dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Duduk di Kabupaten Pekalongan. *Diponegoro Journal Of Management*, 7(2), 1–9.
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 2(1), 106-128.