

**PENGARUH PENETAPAN HARGA, PROMOSI, VARIASI
PRODUK, KUALITAS MAKANAN, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO ROTI GLOBAL
SUMUR BATU TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG
ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Disusun Oleh :

Rati Indah Lestari

NPM. 1202018066

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA**

2022