

Daftar Pustaka

- Adabi, N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 32–39.
- Al-Quran dan Terjemahannya 2019. Kementrian Agama.
- Amstrong, K. A. (2010). In K. A. Amstrong, *Manajemen Pemasaran* (P. 27).
- Amstrong, K. A. (2010). In K. A. Amstrong.
- Amstrong, K. A. (2012). In K. A. Amstrong, *Manajemen Pemasaran* (P. 346).
- Amstrong, K. A. (2012). In K. A. Amstrong, *Manajemen Pemasaran* (P. 283).
- Amstrong, K. A. (2012). In K. A. Amstrong, *Manajemen Pemasaran* (P. 9).
- Assauri. (2012). *Manajemen Pemasaran*, 11.
- Bachtiar. (2011). *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa*.
- Bailia, J. F. T., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1768–1780.
- Bitner, Z. A. (2013). *Service Marketing*, 75.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/867>
- Chandra, T. A. (2012). *Manajemen Pemasaran Jasa* .
- Dewi, N. K., Andri, G., & Yonaldi, S. (2012). Menggunakan Vaseline Hand And ... *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3, 28.

https://www.academia.edu/download/31808593/PENGARUH_IKLAN_CITRA_MEREK_DAN_KEPUASAN_KONSUMEN_TERHADAP_LOYALITAS_KONSUMEN_DALAM_MENGGUNAKAN_VASELINE_HAN D_AND_BODY_LOTION_DI_KOTA_P.Pdf

- Ferdinand, P. A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen edisi 5*.
- Feriyanto, W. (2022). Pengaruh Brand Image , Islamic Store Atmosphere Dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Intervening. *Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu)* 7, 25–54.
- Gaffar. (2007). Analisa Faktor-faktor yang mempengaruhi Loyalitas konsumen.
- Ghazali. (2011). *Metode Penelitian*.
- Ginting. (2013). *Pengaruh Citra, Kualitas Layanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pasien Di Poliklinik Eksekutif Rumah Sakit Daerah Dr. Soebandi Kabupaten Jember*.
- Hafizh. (2019, Juli 12). *Franchise World Portal*. Diambil kembali dari Franchise Goba.com: <https://www.franchiseglobal.com/segarnya-bisnis-cochoc-minuman-chocolate-kekinian.phtml>
- Handoko, D.dk (2012). Analisis yang mempengaruhi faktor-faktor loyalitas konsumen.
- Harianto, D. dk. (2013). Analisa pengaruh kualitas layanan, brand image, dan atmosfer terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening konsumen kedai de- ja- vu Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–8.
- Heir et al. (2015). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). In *International Journal of Research & Method in Education* (Vol. 38, Issue 2). <https://doi.org/10.1080/1743727x.2015.1005806>
- Hudelletson. (2013). “*Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional*”.
- Keller, K. A. (2012). In K. A. Keller, *Manajemen Pemasaran* (P. 316).
- Keller, K. A. (2016). In K. A. Keller, *Prinsip Prinsip Pemasaran* .
- Kristianto, P. (2011). *Psikologi Pemasaran*.
- Larika, E. (2020). *Definisi Citra Merek* .
- L, F. S. M. J., & Sepang, A. S. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Listiono, F. I. S., & Sugiarto, S. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Liberia Eatery Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*,

I(1), 1–9.

Lupiyoadi. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*.

Lupiyoadi. (2010). In Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*.

Manggala, H., Adirinekso, G. P., & Si, M. (2022). *TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA SHABURI KELAPA GADING)*. 19.

Mashuri. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64.

Maulana, A., Adam, R. P., & Parubak, B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Es Mahkota Di Kota Palu (Studi Pada Pelanggan Es Mahkota). *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 3(1), 87–92. <https://doi.org/10.22487/jimut.v3i1.75>

Maulidya, D. (2020). *Pengaruh Celebrity Endorser dan kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai variabel intervening (Studi kasus pada konsumen Wardah di kota Malang)*.

Mentang, J. J. J., Ogi, I. W. J., Samadi, R. L., Kualitas, P., Dan, P., & Pelayanan, K. (2021). *Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Marina Hash In Manado Di Masa Pandemi Covid-19 The Influence Of Product Quality And Service Quality Toward Consumer Satisfaction At Marina Hash In Manado Restaurant The Covid-19 Pandemic Jurnal Emba Vol . 9 No . 4 Oktobe*. 9(4), 680–690.

Nasrul Efendi1, T. W. H. L. (2022). Analisis pengaruh citra merek, promosi, kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen ritel. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil : JWEM*, 12(April), 21–36.

Pujadi. (2010). *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap*. Tesis.

Putri Jannah Anisa Sutarso, A. S. (2019). *ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA MARKETPLACE DI INDONESIA ANALYSIS*. 10(2), 71–76.

Rimiyati, H., & Widodo, C. (2014). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah YOGYAKARTA). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(2), 223–234.

Risalamuslim. (2021). *Al-Wala*. Diambil kembali dari risalahmuslim.id: <https://risalahmuslim.id/kamus/al-wala-wa-al-bara/>

Rondonuwu, P. (2013). Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 718–728.

Rosalina, M., Qomariah, N., & Sari, M. I. (2019). Dampak Promosi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone. *Jurnal*

- Penelitian IPTEKS*, 4(2), 161–174.
- Saladin. (2010). In Saladin, *Manajemen Pemasaran* (P. 45).
- Sugiyono. (2013). *Jenis penelitian kuantitatif*.
- Sujianto, T. W. dan A. E. (2022). *MENURUT PERSPEKTIF ISLAM BRAND , PRICE , LOCATION , PRODUCT QUALITY AND PURCHASE DECISION AC- CORDING TO ISLAMIC PERSPECTIVE*. 5, 32–41.
- tafsir. (2021). *tafsirQ*. Diambil kembali dari tafsirq.com: <https://tafsirq.com/9-at-taubah/ayat-59#tafsir-quraish-shihab>
- Tjiptono. (2011). In Tjiptono, *Service, Quality & Satisfaction*.
- Tjiptono. (2011). *Indikator Loyalitas Konsumen* .
- Tjiptono. (2012). *Pemasaran Jasa* , 301.
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa* , 353.
- Tjiptono. (2016). *Manajemen Pemasaran*.
- Tjiptono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. In Tjiptono.
- Tombokan, F., Kawet, L., & Uhing, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Taplus BNI Kantor Cabang Utama Manado. *Citra... 552 Jurnal EMBA*, 3(3), 552–561.
- Tudorica, O. A. (2013). *Persepsi Nilai, Persepsi Kualitas, Dan Citra Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Astra International Daihatsu Di Manado*.
- TRIANDEWO, M. A., & YUSTINE, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 13–24. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.743>
- Tri Anagh Firli, D. S. I. (2021). *No. I*, 6.
- Umar. (2017). Explanatory Research. *Dictionary of Statistics & Methodology*, 40–51. <https://doi.org/10.4135/9781412983907.n697>
- Viot. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Dan Citra Merek Lembaga Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Negeri Padang*, 98.
- Widayatma, C. P., & Lestari, S. P. (2018). Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal). *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 7(3), 25–38. <https://doi.org/ISSN : 2302-2752, Vol. 7 No. 3, 2018>
- Wijaya. (2011). In Wijaya, *Manajemen Kualitas Jasa* (P. 11).
- Wono, H. Y., Angela, M., & Reinald, M. I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen CV Saga Selaras Pratama. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 8(1), 51. <https://doi.org/10.12928/channel.v8i1.15119>

Yusep, E. A. (2020). Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap ekonomi kreatif bidang desain grafis di percetakan topten kota metro. 22.