

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN PADA MINUMAN CO.CHOC CEMPAKA  
PUTIH DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI INTERVENING  
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(STUDI KASUS MAHASISWA CEMPAKA PUTIH)**



**Skripsi**

**Diajukan sebagai salah satu syarat wajib untuk  
memperoleh gelar sarjana Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen**

**Disusun Oleh :**

**Yenny**

**1202018078**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA  
2022**