

DAFTAR PUSTAKA

- A, O. K. (2011). Impact of Conflict Management on Corporate Productivity: an Evaluative Study. *Australian Journal of Business and Management Research* , vol.1 no.5, 44 - 49.
- A, S. T. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek tambahan Komunikas.Pemasaran. Terpadu, Jilid 1(edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- A.S, M. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI.
- Afandi, P. (2016). *Concept & Indicator Human Resources Management*. Yogyakarta: Deepublish.
- Assauri, Sofjan;. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badri, Markoni;. (2011). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan. *Jurnal Ilmiah Bisnis ke-VI* .
- Bramantya, Yan BayuBramantyadanJatra, Made (2016). Jurnal: Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* terhadap Keputusan pembelian Yamaha Jupiter MX di kota Denpasar, Bali. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.3, 2016: 1745-1771.
- Buchari, A. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Daft, R. L. (2011). *Era Baru Manajemen Terj. Edisi kesembilan buku II bekerja sama dengan Tita Maria Kanita*. Jakarta: Salemba.
- Fatih Imantoro et al. (2018). Jurnal: Pengaruh Citra Merek, Iklan, dan Citra Rasa terhadap Keputusan Pembelian (Mie Instan Indomie di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 57 No.1 April 2018

- Fuanida, A. (2012). Pengaruh Pelatihan, Disiplin Kerja, dan Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan CV. Sapu Dunia Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* , vol.1 no.2, 93 - 105.
- Gayang, M. T. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia "Konsep dan Realita"*. Bogor: In Media.
- Gomes, F. C. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi.
- Hamali, A. Y. (2013). Pengaruh Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja: Studi Kasus Pada PT X Bandung. *Journal The Winners* , Vol.14, Mo.2, 77 - 86.
- Handoko, H. (1996). *Manajemen Personalia & Sumberdaya Manusia Edisi 2*. Yogyakarta: Yogyakarta:BPFE.
- Juran. (1998). *Pengendalian Kualitas*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Kandou, E. E. (2013). Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan (Studi Pada PT. Air Manado). *Acta Diurna Komunikasi* , vol.2 no.3, 1 - 12.
- Kelechi, N. G. (2016). The Effect of Compensation Administration on Employee Productivity. *Arabian Journal of Business and Management Review (OMAN Chapter)* , vol.1 no.5, 40 - 47.
- Khotler, Philip and Armstrong Garry;. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Khotler, Philip Dan Kevin L. Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ke 12, Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. a. (2016). *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lucia, R. H. (2015). Pengaruh Konflik dan Stres Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja Karyawan Universitas Katolik De La Salle Manado. *Journal UNSRAT* , vol.3 no.3, 719 - 728.

- McCarthy, E. Jerome dan William D. Perreault;. (1995). *Intisari Pemasaran Sebuah Ancangan Manajerial Global, Jilid II, Edisi Keenam*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- McCarthy, E. Jerome dan William D. Perreault;. (1995). *Intisari Pemasaran Sebuah Ancangan Manajerial Global, Jilid II, Edisi Keenam*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Moekijat. (1999). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Manajemen Kepegawaian*. Bandung: Mandar Maju.
- Oakland. (2004). *Pengendalian Kualitas*. Jakarta: Graha Ilmu.
- PevyFaradila. (2015). Jurnal: Pengaruhpenggunaancelebrity endorser (Dayatarik, kepercayaan, keahlian) padaiklan Yamaha Mio M3 terhadappembentukan brand image (studipadayamahamataramsaktisemarang).
- Prajati, Galih. (2013). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Pembelian Sabun Wajah Merk Pond's White Beauty (Studi Kasus Pada Mahasiswi Administrasi Bisnis Polstri). *Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya* .
- PremiWahyuWidyaningrum. (2016). Jurnal: pengaruh label halal dan celebrity endorserTerhadapkeputusanpembelian (survey padaknsumenwardah di ponorogo). *JurnalEkonomiSyariah Indonesia*, Desember 2016/1437 H, Volume VI, No. 2: 83-89
- Priyono, M. (2008). *Manajemen Sumber Daya*. Surabaya: Zifatama Publisher.
- Purushotama. (2010). *Pengendalian Kualitas*. Jakarta: Graha Ilmu.
- R, A. (2010). *Strategi Dasyat Marketing*. Jakarta: Trans Media.
- Rachman, T. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Ciawi, Bogor: Ghala Indonesia.

- Sabir, R. I. (2014). Impact of Training of Productivity of Employees: A Case Study of Electricity Supply Company in Pakistan. *International Review of Management and Business Research* , vol.3 issue.2, 595 - 606.
- Schiffman dan Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen, Edisi Kedua*. Jakarta: IPWI.
- Schiffman, K. (2006). Analisis Pengaruh Model Iklan Terhadap Perilaku Pembelian Remaja Kasus Pada Bintang Akademi Fantasi Indosiar.
- Setiawan, S. (2014). Pengaruh Pelatihan, Disiplin Kerja, Motivasi, Serta Kompensasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan. *Repository UMY* , 1 - 17.
- Shaban, O. S. (2017). The Effect of Low Morale and Motivation on Employees' Productivity & Competitiveness In Jordanian Industrial Companies. *Internasional Business Research* , Vol.10, No.7, 1 - 7.
- Sumarno, E., Pradhanawati, & Farida, N. (2013). Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* , vol.2 no.3, 1 - 7.
- Sunarsi, D. G. (2019). Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik, Konflik, dan Turn Over Intention Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada CV. Usaha Mandiri Jakarta Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif, Universitas Pamulang* , vol.1 no.3, 38 - 52.
- Syafii, M. (2012). Pengaruh Motivasi dan Kompensasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada UD. Anak Agung Sedayu Gresik. *Gema Ekonomi, Jurnal Fakultas Ekonomi* , Vol.01, No.02, 204 - 219.
- Tjiptono, f. (2011). *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy;. (2005). *Pemasaran Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Bayu Media.
- Tjiptono, Fandy;. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Wiludjeng, S. (2007). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wirawan. (2013). *Kepemimpinan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Wulandari, Ni Made RahayudanNurchahya, I Ketut (2015).Jurnal:
Pengaruh*celebrity endorser,brandimage, brand*
*trust*terhadapKeputusanpembelian*clear shampoo* di kota Denpasar, Bali. E-
JurnalManajemenUnud, Vol. 4, No. 11, 2015: 3909-3935

Yani, H. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Mitra Wacana
Media.