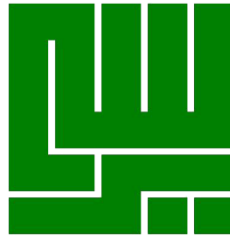


**Pengaruh *Celebrity Endorser*, Citra Merk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan
Pembelian serta Ditinjau Dari Sudut Pandang Islam.**

(Studi Kasus Pada Pelanggan MR. O COFFEE)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Nama : Mohamad Farhan Ramadhan

NPM : 120.2017.159

Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021