

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di PT. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/Professional.V6i1.837>
- Alzoubi, H., Alshurideh, M., Kurdi, B. Al, Akour, I., & Aziz, R. (2022). Does Ble Technology Contribute Towards Improving Marketing Strategies, Customers' Satisfaction And Loyalty? The Role Of Open Innovation. *International Journal Of Data And Network Science*, 6(2), 449–460. <https://doi.org/10.5267/J.Ijdns.2021.12.009>
- Ambitan, I., Wenas, R. S., & Samady, R. L. (2021). Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk Dan Periklanan Terhadap Loyalitas Indomie Di Manado Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 1343–1352.
- Antanegoro, R. Y., Surya, D., & Sanusi, F. (2017). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 1(2), 167–178.
- Asmoro, A. A., & Indrarini, R. (2021). Hubungan Inovasi Produk Makanan Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Gresik. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 55–64. <https://doi.org/10.26740/Jekobi.V4n1.P55-64>
- Bakery, H. (2022). *Sertifikat Halal Holland Bakery*. Frequently Asked Question. <https://www.hollandbakery.co.id/faq#:~:text=Holland Bakery telah mendapatkan sertifikat,periode audit secara berturut-turut.>
- Chumpitaz, R., & Paparoidamis, N. G. (2020). The Impact Of Service/Product Performance And Problem-Solving On Relationship Satisfaction. *Academia Revista Latinoamericana De Administracion*, 33(1), 95–113.

<https://doi.org/10.1108/Arla-11-2018-0266>

- Cucu Sumartini, L., & Fajriany Ardining Tias, D. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111–118. <https://doi.org/10.37339/E-Bis.V3i2.124>
- Dennisa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(3), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/DBR>
- Dewi, N. S., & Prabowo, R. E. (2018). *Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonikdi Kota Semarang)*. 2018.
- Dewi, R. N., & Hidayat, R. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Bingka Nayadam Batam. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 32–40.
- Diawati, P., Sugesti, H., & N, D. R. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tokopedia Pada Masa Pandemi Covid-19*. 10(2).
- Djoyohadikusumo, S. (2017). Pengaruh Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Pembelian Tiket Online Pesawat Di Surabaya. *Calyptra*, 6(2), 1222–1240.
- Fadhli, K., Komari, M., Rahmatika, A. N., & Ismail, A. N. (2021). Pengaruh Pelayanan Dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Cv. Afco Group Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(3), 855–863.
- Fatimah, F., Tyas, W. M., Widyabakti, M. A., & Ma'rifah, N. (2020). Manajemen Inovasi Bernafaskan Islam Melalui Analisis Swot Pada Umkm Kuliner.

*Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 57–64.  
<https://doi.org/10.32528/Jmbi.V6i1.3534>

Fauzi, M. R., & Mandala, K. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. 8(11), 6741–6761.

Febriansyah, A. (2017). Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Entrepreneur Academy Indonesia Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/Jra.V8i2.525>

Fillayata, V. E., & Mukaram. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Pada Road Café Steak & Pasta Bandung )*. 11(1). <https://doi.org/10.35313/Irwns.V11i1.2150>

Hariy, M., Rachma, N., & Rahman, F. (2016). *Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Tas Consina Store Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2017)*. 9(13), 139–159.

Haris, D., & Welsa, H. (2018). Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Upajiwa Dewantara*, 2(2), 125–139.

Heridiansyah, J. (2012). Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas Abc (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Kecap Pedas Abc Di Kota Semarang). *Jurnal Stie Semarang*, 4(2), 53–73.

Irawan, A., & Komara, E. F. (2017). Pengukuran Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Pemerintahan Kecamatan Katapang Kabupaten Bandung. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 123–134.

Jahanshahi, A. A., Gashti, M. A. H., Mirdamadi, S. A., Nawaser, K., & Khaksar, S. M. S. (2011). Study The Effects Of Customer Service And Product Quality On Customer Satisfaction And Loyalty. *International Journal Of*

*Humanities And Social Science*, 1(7), 253–260.

- Jonathan, G., & Anondho, B. (2018). Perbandingan Antara Pls Sem Dan Analisis Faktor Untuk Identifikasi Faktor Pengaruh Eksternal Proyek. *Jmts: Jurnal Mitra Teknik Sipil*, 1(2), 123–132. <https://doi.org/10.24912/Jmts.V1i2.2668>
- Karjuni, A., & Susliawati, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka. *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 2(2), 163. <https://doi.org/10.47453/Ecopreneur.V2i2.443>
- Kemenag. (2019a). *Al Baqarah*. <https://tafsirq.com/2-Al-Baqarah/Ayat-189>
- Kemenag. (2019b). *Al Maidah*. <https://tafsirweb.com/2003-Surat-Al-Maidah-Ayat-119.html>
- Kemenag. (2019c). *Al Mulk: Vol. Ix* (Issue September 2020).
- Kemenag. (2019d). *Ali Imran*. <https://quran.kemenag.go.id/Sura/3/186>
- Kemenag. (2019e). *Ali Imran 159*.
- Kemenag. (2019f). *Ali Imran 28*.
- Kemenag. (2019g). *An Naml*.
- Kemenag. (2019h). *Ar Ra'd*.
- Komala, R. D., & Nellyaningsih. (2017). Tinjauan Implementasi Personal Selling Pada Pt. Astra Internasional Daihatsu Astra Biz Center Bandung Pada Tahun 2017. *Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom*, 3(2), 330–337.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th Ed.). Pearson.
- Kurniawan, G. (2021). *Buku Monograf: Pengaruh Life Style Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Iphone 11* (1st Ed.). Cv. Mitra Abisatya.
- Laemonta, J. H., & Padmalia, M. (2016). *Pengaruh Inovasi Dan Kualitas*

*Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Terang Bulan – Martabak 93. 5(2), 73–80.*

- Laetitia, S. I., Alexandrina, E., & Ardianto, S. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Tanamera Coffee Pacific Place. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(1), 1699–1721. <https://doi.org/2621-5306>
- Lemeshow, S., Jr, D. W. H., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy Of Sample Size In Health Studies*. John Wiley & Sons.
- Lesmana, R., & Ratnasari. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 115. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i2.2464>
- Lestari, A., & Yulianto, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl . S . Hatta B3 Kav. A, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 54(1), 74–81.
- Lumintang, G., & J, R. J. (2015). *Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Holland Bakery Boulevard Manado*. 3(1), 1291–1302. <https://doi.org/2303-1174>
- Mashuri. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64.
- Misbach, I. (2013). Pengukuran Dalam Penelitian Sosial: Menghubungkan Konsep Dengan Realitas. *Jurnal Berita Sosial*, 1, 1–10.
- Mukhsin, R., Mappigau, P., & Tenriawaru, A. N. (2017). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Tahan Hidup Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Kelompok Pengolahan Hasil Perikanan Di Kota Makassar*. 6(2), 188–193.

- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 127–138.
- Mustamu, E. J., & Ngatno. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Kfc Srandol. *X(I)*, 689–696.
- Natalia, E., Hoyyi, A., & Santoso, R. (2017). Analisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik Menggunakan Pendekatan Partial Least Square (Pls) (Studi Kasus: Badan Arsip Dan Perpustakaan Daerah Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Gaussian*, 6(3), 313–323. [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Gaussian](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Gaussian)
- Nurhidayati, & Yuliantari, K. (2018). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Fish Streat Cabang Tebet. *Widya Cipta*, *Ii(1)*, 69–75.
- Pamungkas, D. P. (2016). Analisis Competitive Force Dan Competitive Strategy Sistem Informasi Kuliner Di Indonesia (Studi Kasus: Kulina.Id). *Jurnal Electronics, Informatics, And Vocational Education*, 1(2), 1–10.
- Pradhana, A., & Sugiarto. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening (Studi Kasus Pada Lunpia Mbak Lien Semarang). *Dipenogoro Journal Of Management*, 4(2), 1–10. <https://doi.org/2337-3792>
- Putra P, I. B. P., & Kusumadewi, N. M. W. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 4983–5006. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I08.P10>
- Queen, K. P., & Toton. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pempek 299 Di Lampung Tengah. *Sinomics*, 1.

- Ramadhanty, V., Putri, D. J. U., & Azzahra, F. (2020). Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Roti Bakar Di Pamulang. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 7(2), 68–79.
- Rasyid, H. Al, & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif*, 16(1), 39–49. <https://doi.org/2550-1178>
- Retnawati, H. (2017). *Membuktikan Validitas Instrumen*. 1–17.
- Rosnaini Daga. (2017). *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan* (M. E. Prof. Dr. Hamzah Upu & M. I. Kaisar (Eds.); 1st Ed., Issue May 2017). Global Research And Consulting Institute.
- Rufliansah, F. F., Hermani, A., Seno, D., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang )*. 1x(Iv), 389–401.
- Salim, E., Andri, A., & Neldi, M. (2019). Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Harga Dan Kepercayaan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Bisnis Smartphone. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 73–83.
- Salma, F. S., & Ratnasari, R. T. (2015). Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya. *Jestt*, 2(4).
- Saputra, M. (2017). Strategi Bank Xyz Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah. *Economic Science*, 11(2).
- Saputra, S. T., Hidayat, K., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(6), 85–95. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2084>

- Sari, H. V. P., & Andjarwati, A. L. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Biskuit Oreo Di Carrefour Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim)*, 6(1), 1–9.
- Sholiha, E. U. N., & Salamah, M. (2015). Structural Equation Modeling-Partial Least Square Untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota Di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013). *Jurnal Sains Dan Seni Its*, 4(2), 169–174.
- Siregar, N., & Hakim, F. (2017). Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoenng Deli Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 8(2), 87–96.
- Solimun, S., & Fernandes, A. A. R. (2018). The Mediation Effect Of Customer Satisfaction On The Relationship Between Service Quality, Service Orientation, And Marketing Mix Strategy And Customer Loyalty. *Journal Of Management Development*, 37(1), 1–11. <https://doi.org/10.1108/Jmd-12-2016-0315>
- Startupranking. (2021). *Startups Per Country*. <https://www.startupranking.com/countries>
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. In *Alfabeta Bandung* (10th Ed.). Alfabeta, Cv.
- Sujadi, T. P., & Wahyono. (2015). *Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Teh Botol Sosro Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. 4(4), 326–332.
- Suparno Saputra, R. Y. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel& Apartment. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(2), 21–31.
- Syafii, I., & Aditi, B. (2017). *Analisis Inovasi Produk, Proses Dan Administrasi*

*Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Implementasi Sistem Pembayaran Yang Efektif Dan Efisien Dalam Mendukung Gerakan Nasional Non Tunai Di Indonesia.* 5(2), 35–50. <https://doi.org/2355-1488>

Tehuayo, E. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, Dan Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk Di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sdm*, 2(2), 69–88. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i2.277>

Thaib, M., Nazar, R., & Putra, D. (2017). Penerapan Csr Pada Presepsi Mahasiswa Sebagai Pendukung Csr (Csr Support) Di Seluruh Pts Di Bandar Lampung. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 18–35.

Tjiptono, F. (2017). *Total Quality Service*.

Umar, H. (2014). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan Pada Penerbangan Low Cost Carrier. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (Jmtranslog)*, 1(2), 127–138.

Widayatma, C. P., & Lestari, S. P. (2018). Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal). *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah Untag Semarang*, 7(3), 25–38. <https://doi.org/10.2302-2752>, Vol. 7 No. 3, 2018

Widyastuti, L., & Husnayetti. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen The Influence Of Service Quality And Product Innovation On Customer Satisfaction.* 13(1), 90–96.

Yusuf, M., Nurhilalia, & Putra, A. H. P. K. (2019). The Impact Of Product Quality, Price, And Distribution On Satisfaction And Loyalty. *Journal Of Distribution Science*, 17(10), 17–26. <https://doi.org/10.15722/jds.17.10.201910.17>