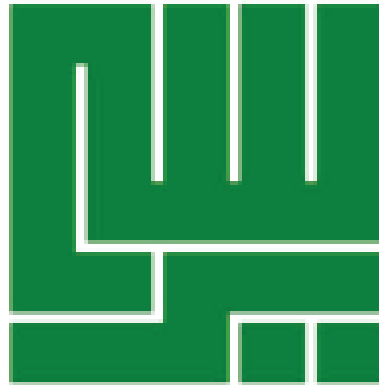


**ANALISIS PENGARUH KETERLIBATAN SELEBRITI TERHADAP
KETERIKATAN TEMPAT DENGAN CITRA KOGNITIF DAN CITRA
AFEKTIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KEBUN RAYA
BOGOR SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi**

Program Studi Manajemen

Oleh:

Nama : Diska Widyasari

NPM : 1202018325

Program Studi : S-1 Manajemen

UNIVERSITAS YARSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

2022