

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS
PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN THREE COFFEE SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Pelanggan Three Coffee Cempaka Putih)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Disusun oleh:

Muhammad Dhaifullah Raka Putra

1202018149

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022